



A propos de Fountaine-Pajot

Créé en 1976 par Jean-François Fountaine et Yves Pajot, **FOUNTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FOUNTAINE PAJOT** a créé 33 modèles et livré plus de 2 000 catamarans dans le monde entier.

En 2010, **FOUNTAINE PAJOT** offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Mahé 36, Lipari 41, Orana 44, Salina 48, Eleuthera 60 et Galathea 65) et à moteur (Highland 35 Pilot, Summerland 40, Cumberland 46 et Queensland 55).

Avec 2 sites industriels performants aux process novateurs situés au cœur de la zone de production nautique de référence dans le monde, **FOUNTAINE PAJOT** a réalisé d'importants investissements depuis 2005 afin de renouveler la gamme, d'industrialiser la production et développer l'offre haut de gamme. Sur l'exercice 2009/2010 (au 31 août 2010), **FOUNTAINE PAJOT** a enregistré un chiffre d'affaires de 32,2 M€.

Plus d'information sur
www.fountaine-pajot.com

Retour de la croissance Chiffre d'affaires S1 2010/2011 : +15,4% Carnet de commandes : 20,3 M€

Mise en œuvre du projet d'entreprise 2010-2013

Le Conseil d'Administration réuni ce jour a arrêté le chiffre d'affaires du premier semestre 2010/2011.

Une dynamique de croissance retrouvée

FOUNTAINE PAJOT, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière, a enregistré un chiffre d'affaires de 11,4 millions d'euros pour le premier semestre 2010/2011 (du 1^{er} septembre 2010 au 28 février 2011), en croissance de 15,4% par rapport à la même période sur l'exercice précédent.

Le premier semestre de l'exercice, traditionnellement peu représentatif de l'activité compte tenu de l'effet de saisonnalité, confirme néanmoins la reprise des ventes sur tous les segments d'activité du Groupe. Le Cœur de Gamme (81,6% du chiffre d'affaires) proposant l'offre la plus complète et la plus récente du marché, avec 6 modèles, affiche un chiffre d'affaires en croissance de 14,8% à 9,3 millions d'euros. Le segment Flagship Class, pour les catamarans haut de gamme, progresse quant à lui de 16,7%.

A ce jour, le carnet de commandes s'élève à 20,3 millions d'euros et confirme la tendance positive du premier semestre.

Mise en œuvre du projet d'entreprise

Pour ce début d'exercice, l'activité, bien qu'en retrait sur les zones européennes, France compris, est en rebond sur les zones USA, Caraïbes et Asie pacifique. Ce constat conforte la société dans la mise en place de son projet d'entreprise 2010-2013, dont un des axes de développement est d'adapter son réseau commercial à la nouvelle carte du monde.

Lors de sa présence au dernier salon de Dubaï qui s'est tenu en mars 2011, Fountaine Pajot a enregistré 3 nouvelles commandes dont les bateaux sont en cours de livraison.

Contacts :

Fountaine Pajot
Hélène de FONTAINIEU
Directrice de la communication
Tél. : +33 (0) 5 46 35 70 40
E-mail : helene.de.fontainieu@fountaine-pajot.com

Actus Finance
Corinne PUISSANT
Relations Analystes/Investisseurs/Presse
Tél. : +33 (0) 1 53 67 36 57
E-mail : cpuissant@actus.fr





Par ailleurs, à l'occasion du salon « Hainan Rendez-vous » qui s'est tenu à Sanya en Chine, Fountaine Pajot a signé un contrat de représentation avec un acteur local (hors Hong-Kong), Shangaï Everpeace. Les premières ventes ont d'ores et déjà été conclues, notamment pour des Flagships.

Perspectives 2010/2011

A l'issue de cette première période, la reprise pour Fountaine Pajot se confirme grâce à une dynamique commerciale plus forte.

Au vu des bonnes performances enregistrées au premier semestre et de la bonne orientation du carnet de commandes, la société est confiante dans sa capacité à générer un chiffre d'affaires en croissance pour l'exercice en cours.

Le déploiement commercial sur les zones nouvelles est un des axes forts du développement futur, en plus de l'innovation. Ainsi, le segment haut de gamme s'étoffera d'un nouveau bateau Flagship qui sera présenté lors des premiers salons d'automne 2011.

CALENDRIER DE COMMUNICATION :

Résultats du premier semestre 2010/2011

Le 16 juin 2011

