



A PROPOS DE FOUNTAINE-PAJOT

Créé en 1976 par Jean-François Fountaine et Yves Pajot, **FOUNTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FOUNTAINE PAJOT** a créé 33 modèles et livré plus de 2000 catamarans dans le monde entier.

En 2013, **FOUNTAINE PAJOT** offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Mahé 36, Lipari 41 Evolution, Helia 44, Sanya 57 et Victoria 67) et à moteur (Summerland 40 LC, Cumberland 47 LC et Queensland 55).

Avec 2 sites industriels performants aux process novateurs situés au cœur de la zone de production nautique de référence dans le monde, **FOUNTAINE PAJOT** a réalisé d'importants investissements depuis 2005 afin de renouveler la gamme, d'industrialiser la production et développer l'offre haut de gamme. Sur l'exercice 2012/2013 (au 31 août 2013), **FOUNTAINE PAJOT** a enregistré un chiffre d'affaires de 40,7 M€.

Plus d'information sur
www.fountaine-pajot.com

CONTACTS

Fountaine Pajot

Hélène de FONTAINIEU
Directrice de la communication
Tél. : +33 (0) 5 46 35 70 40

Actus Finance

Corinne PUISSANT
Relations Investisseurs
Tél. : +33 (0) 1 53 67 36 57
cpuissant@actus.fr
Jean-Michel MARMILLON
Relations Presse
Tél. : +33 (0) 1 53 67 07 80
jmmarmillon@actus.fr

Une croissance confirmée de plus de 20% pour l'exercice clos le 31 août 2014

Une présence forte et internationale à l'occasion des salons d'automne

Fountaine Pajot, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière, confirme une progression significative de son chiffre d'affaires à fin août 2014 de plus de 20%.

Fountaine Pajot poursuit ainsi avec succès les deux axes de son plan stratégique, Sail & Power 2016, fondés sur sa présence internationale accrue et sur le renouvellement de son offre produit. Fountaine Pajot présentera lors des salons d'automne une offre voile renouvelée et une gamme Motor Yachts entièrement repensée.

Présence Internationale

En ce début de saison nautique, Fountaine Pajot développe sa visibilité par une présence commerciale renforcée à Cannes (du 09 au 14 septembre), La Rochelle (du 17 au 22 septembre) à Gênes (Italie), Annapolis (US) et Barcelone (Espagne), mais aussi Southampton (GB), Oslo, Biograd (Croatie), Istanbul, Mandurah (Australie), Busan (Corée du Sud) ... où seront exposées les dernières innovations du chantier.

Dans la gamme Fountaine Pajot Catamarans

Le SABA 50 - Nouveauté 2014, qui reprend de nombreux atouts de l'HELIA 44, sera présenté au grand public pour la première fois lors des salons de rentrée. Il présentera une série de nouveautés dans son agencement intérieur, offrant de 4 à 6 cabines en version locative, ainsi que dans son plan de pont, qui en font un bateau très abouti.

Saba 50 NOUVEAUTÉ 2015

Fountaine Pajot
C A T A M A R A N S





Fountaine Pajot
C A T A M A R A N S

L'HELIA 44, Référence des catamarans de croisière, avec ses lignes harmonieuses, son lounge deck intégré dans la silhouette, des espaces de vie à la fois dissociés et faciles de circulation, il offre un confort exceptionnel, des cabines et un carré lumineux, et un excellent comportement marin.

Le VICTORIA 67, Navire Amiral, avec son large fly bridge, et son design totalement contemporain, ce grand voilier, récemment primé aux US, représente dans ses différentes versions l'excellence du savoir-faire de l'entreprise Fountaine Pajot.

Le SANYA 57, le LIPARI 41 Evolution, le MAHE 36 ... déjà largement plébiscités et qui naviguent sur toutes les mers du monde.

Dans la Gamme Fountaine Pajot Motor Yachts

Après le lancement de la marque de catamarans à moteur, Fountaine Pajot Motor Yachts, la profession a plébiscité le travail accompli sur le design, les aménagements et les performances de ces nouveaux Motor Yachts.

Le SUMMERLAND 40 LC, véritable fer de lance de la gamme Motor Yachts, a ainsi été élu bateau de l'année dans la catégorie des unités habitables de 9 à 14 mètres.

Le CUMBERLAND 47 LC et le QUEENSLAND 55, reprennent les avantages compétitifs (stabilité, économie, autonomie) du catamaran tout en intégrant les codes du motor yacht (design, équipements, finitions).

Enfin, Fountaine Pajot renforce sa position en catamarans à moteur et étend sa gamme en lançant **un nouveau 37 pieds, le My 37** dont les premiers modèles seront livrés début 2015.

≡ MY37



CALENDRIER DE COMMUNICATION :

Chiffre d'affaires 2013/2014

17 octobre 2014

Fountaine Pajot
MOTOR YACHTS

