



#### A PROPOS DE FONTAINE-PAJOT

Créé en 1976 par Jean-François Fountaine et Yves Pajot, **FONTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FONTAINE PAJOT** a créé 33 modèles et livré plus de 2 000 catamarans dans le monde entier.

En 2013, **FONTAINE PAJOT** offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Mahé 36, Lipari 41, Héli 44, Salina 48 Evolution, Sanya 57 et Victoria 67) et à moteur (Summerland 40, Cumberland 47 LC et Queensland 55).

Avec 2 sites industriels performants aux process novateurs situés au cœur de la zone de production nautique de référence dans le monde, **FONTAINE PAJOT** a réalisé d'importants investissements depuis 2005 afin de renouveler la gamme, d'industrialiser la production et développer l'offre haut de gamme. Sur l'exercice 2012/2013 (au 31 août 2013), **FONTAINE PAJOT** a enregistré un chiffre d'affaires de 40,7 M€.

**Plus d'information sur**  
[www.fountaine-pajot.com](http://www.fountaine-pajot.com)

#### CONTACTS

##### Fountaine Pajot

Hélène de FONTAINIEU  
Directrice de la communication  
Tél. : +33 (0) 5 46 35 70 40

##### Actus Finance

Corinne PUISSANT  
Relations Analystes/Investisseurs/Presse  
Tél. : +33 (0) 1 53 67 36 57  
[cpuissant@actus.fr](mailto:cpuissant@actus.fr)

**Une 3<sup>ème</sup> année consécutive de croissance, +6,1%  
avec un chiffre d'affaires à 40,7 M€**

#### Evolution de la gouvernance

Fountaine Pajot, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière, réalise une nouvelle année de croissance de son activité pour l'exercice clos au 31 août 2013.

Le chiffre d'affaires 2012/2013 est en progression de 6,1% à 40,7 M€, en ligne avec les objectifs annoncés en début d'année.

#### Le segment cœur de gamme en net rebond

L'activité de l'année 2012/2013 a été essentiellement portée par le segment Cœur de Gamme, dynamisé par le succès du nouveau modèle Héli 44, une référence des catamarans de croisière. Le chiffre d'affaire de ce segment affiche une progression de 29,3% avec un niveau d'activité à 27,2 M€, soit 67% du volume total des ventes.

La montée en gamme se poursuit et l'accueil réservé aux nouveaux modèles Flagship, le Cumberland 47 LC et le Victoria 67, permet d'anticiper une progression de ce segment sur l'exercice en cours.

#### Un développement commercial sur des marchés à fort potentiel

Conformément à son plan de développement, Fountaine Pajot poursuit son déploiement à l'international axé, en particulier, sur les marchés les plus porteurs. L'entreprise réalise désormais près de 55% de ses ventes hors Europe (incl. France).

L'activité en Amérique du Nord est en très forte progression (chiffre d'affaires multiplié par 3, soit 17% des ventes), résultat du rebond du marché et de la restructuration commerciale du réseau de ventes sur cette région. La zone Caraïbes est en croissance de 16,4% (22% des ventes), et la zone Asie - Indien - Pacifique affiche des performances contrastées (14% des ventes).

En Europe, le marché est en progression en Allemagne et hors UE, mais plus mitigé sur les autres zones (25% des ventes). Sur le marché domestique, le chiffre d'affaires est en recul de 11,3% (20% des ventes).





### Perspectives saison 2014

Depuis le mois de septembre, Fountaine Pajot est présent sur l'ensemble des salons majeurs de la profession en France et à l'international. Les ventes déjà réalisées, en nette augmentation, permettent de viser une nouvelle croissance pour l'exercice qui s'ouvre.

Fountaine Pajot annoncera au salon Nautique de Paris début décembre ses prochaines nouveautés en voile et en moteur.

### Evolution de la Gouvernance

Après 37 années passées en tant que Président - Fondateur de l'entreprise Fountaine Pajot, Jean-François Fountaine souhaite transmettre la direction de l'entreprise dès le début de l'année 2014. Nicolas Gardies, actuellement Directeur Général Délégué, lui succèdera à la présidence de l'entreprise.

Cette évolution se fera dans la continuité, sous le contrôle d'un actionnariat stable.

### CALENDRIER DE COMMUNICATION :

---

**Résultats 2012/2013**

Le 12 décembre 2013

---

