



A PROPOS DE FOUNTAINE-PAJOT

Créé en 1976 par Jean-François Fountaine et Yves Pajot, **FOUNTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FOUNTAINE PAJOT** a créé 33 modèles et livré plus de 2000 catamarans dans le monde entier.

En 2013, **FOUNTAINE PAJOT** offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Mahé 36, Lipari 41 Evolution, Helia 44, Sanya 57 et Victoria 67) et à moteur (Summerland 40 LC, Cumberland 47 LC et Queensland 55).

Avec 2 sites industriels performants aux process novateurs situés au cœur de la zone de production nautique de référence dans le monde, **FOUNTAINE PAJOT** a réalisé d'importants investissements depuis 2005 afin de renouveler la gamme, d'industrialiser la production et développer l'offre haut de gamme. Sur l'exercice 2012/2013 (au 31 août 2013), **FOUNTAINE PAJOT** a enregistré un chiffre d'affaires de 40,7 M€.

Plus d'information sur
www.fountaine-pajot.com

CONTACTS

Fountaine Pajot

Hélène de FONTAINIEU
Directrice de la communication
Tél. : +33 (0) 5 46 35 70 40

Actus Finance

Corinne PUISSANT
Relations Investisseurs
Tél. : +33 (0) 1 53 67 36 57
cpuissant@actus.fr
Jean-Michel MARMILLON
Relations Presse
Tél. : +33 (0) 1 53 67 07 80
jmmarmillon@actus.fr

Assemblée Générale du 19 février 2014

Evolution de la gouvernance Nomination de Nicolas Gardies au poste de Directeur Général et de Romain Motteau au titre de Directeur Général Adjoint

L'Assemblée Générale Ordinaire des actionnaires de la société Fountaine Pajot s'est tenue le 19 février dernier.

Cette Assemblée tenue sous la présidence de Jean-François Fountaine, Président Directeur Général de la Société, a été l'occasion de dresser le bilan positif de l'année écoulée, d'évoquer les premiers résultats de l'exercice en cours ainsi que de présenter le nouveau plan d'entreprise Sail & Power 2016.

Evolution de la gouvernance

Fountaine Pajot informe ses actionnaires de la décision du Conseil d'administration réuni à l'issue de l'Assemblée générale, sur l'évolution de son mode de gouvernance. Cette évolution s'effectue dans la continuité, sous le contrôle d'un actionnariat stable.

Après 38 passées à la direction de Fountaine Pajot depuis sa fondation, Jean-François Fountaine quitte la direction opérationnelle de Fountaine Pajot tout en conservant la Présidence du Conseil d'Administration.

Nicolas Gardies, présent dans l'entreprise depuis 10 ans lui succède à la direction générale. Âgé de 49 ans, il a débuté en tant que Directeur Administratif et Financier et était depuis 2009 Directeur Général Adjoint.

A ses côtés il sera secondé par Romain Motteau en tant que Directeur Général Adjoint en charge du marketing, du commercial et du plan produits. Il était auparavant Directeur Commercial Adjoint en charge de la grande exportation où il a porté les ventes à 57% hors Europe.



Jean-François Fountaine, Nicolas Gardies, Romain Motteau





Plan Sail & Power 2016

Première étape du Plan d'entreprise Sail & Power 2016, l'année 2012-2013 s'est conclue sur une croissance de l'activité de +6,1%, une amélioration du résultat d'exploitation de +420 K€, le versement d'une prime d'intéressement et de participation de 571 K€ et le versement à venir d'un dividende de 0,20 € par action.

Le Plan Sail & Power 2016 vise à amplifier ces premiers résultats, en s'appuyant sur les forces de Fountaine Pajot : innovation, déploiement commercial et service clients. Ce plan ambitieux prévoit le renouvellement de l'offre voile, et également l'évolution de l'offre Motor Yacht, avec un plan d'investissements global sur la période de 7 M€. L'entreprise prépare ainsi le lancement commercial pour l'été prochain du Saba 50.

Pour l'année en cours, Nicolas Gardies, Directeur Général, a rappelé la bonne orientation du carnet de commandes au 31/12/2013, en progression de 56% par rapport à l'année précédente. Elle est soutenue notamment par le succès commercial de l'Helia 44, du Lipari 41 et du Sanya 57, et le déploiement commercial, particulièrement sur le grand export.

«Nous sommes confiants sur le niveau de croissance à deux chiffres pour l'année 2013-2014» a-t-il rappelé.

CALENDRIER DE COMMUNICATION :

**Chiffre d'affaires S1 2013/2014
et carnet de commandes
Résultats du premier semestre 2013/2014**

Le 17 avril 2014 après Bourse

Le 16 juin 2014 après Bourse

