



A propos de Fountaine-Pajot

Créé en 1976 par Jean-François Fountaine et Yves Pajot, **FOUNTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FOUNTAINE PAJOT** a créé 33 modèles et livré plus de 2 000 catamarans dans le monde entier.

En 2010, **FOUNTAINE PAJOT** offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Mahé 36, Lipari 41, Orana 44, Salina 48, Eleuthera 60 et Galathea 65) et à moteur (Highland 35 Pilot, Summerland 40, Cumberland 46 et Queensland 55).

Avec 2 sites industriels performants aux process novateurs situés au cœur de la zone de production nautique de référence dans le monde, **FOUNTAINE PAJOT** a réalisé d'importants investissements depuis 2005 afin de renouveler la gamme, d'industrialiser la production et développer l'offre haut de gamme. Sur l'exercice 2011/2012 (au 31 août 2012), **FOUNTAINE PAJOT** a enregistré un chiffre d'affaires de 38,4 M€.

Plus d'information sur
www.fountaine-pajot.com

Résultats 2011/2012

Croissance et rentabilité confirmées

Saison 2013, deux nouveautés Flagship

le Victoria 67 et le Cumberland 47 LC,

Un succès : le lancement de l'Helia 44

FOUNTAINE PAJOT, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière annonce ses résultats pour **l'exercice 2011/2012** (du 1^{er} septembre 2011 au 31 août 2012).

Les principales données financières, arrêtées par le Conseil d'Administration, sont les suivantes :

En K Euro	2011/2012	2010/2011
Chiffre d'affaires	38 402	35 304
Excédent Brut d'exploitation* <i>EBE/CA</i>	3 627 9,5%	2 734 7,7%
Résultat d'exploitation*	141	(540)
Résultat courant avant impôts*	(119)	(781)
Résultat net	801	(2 027)

* avant participation et intéressement

Un segment de marché porteur : croissance de l'activité + 8,8%

FOUNTAINE PAJOT enregistre au 31 août 2012 un chiffre d'affaires de 38,4 M€, en progression de 8,8% par rapport à l'exercice 2010/2011. Dans un marché mondial en retrait, cette performance est le fruit d'une politique dynamique d'innovation et d'un développement commercial renforcé sur les marchés à fort potentiel.

Un exercice bénéficiaire

La bonne maîtrise des charges opérationnelles accompagnée d'une amélioration continue des process industriels, ont permis une progression de l'excédent brut d'exploitation qui s'élève à 3,6 M€ pour l'exercice clos le 31 août 2012. Le résultat d'exploitation s'établit à 0,1 M€ en forte amélioration de 0,7 M€.

Le résultat net affiche un bénéfice de 0,8 M€ en augmentation de 2,8 M€ intégrant une reprise de provision exceptionnelle de 1,7 M€ et 0,4 M€ d'intéressement des salariés.

Contacts :

Fountaine Pajot
Hélène de FONTAINIEU
Directrice de la communication
Tél. : +33 (0) 5 46 35 70 40
E-mail : helene.de.fontainieu@fountaine-pajot.com

Actus Finance
Corinne PUISSANT
Relations Analystes/Investisseurs/Presse
Tél. : +33 (0) 1 53 67 36 57
E-mail : cpuissant@actus.fr





Nouvelle amélioration de la trésorerie, baisse de l'endettement net et stocks maîtrisés

En K Euro	31/08/2012	31/08/2011
Immobilisations	11 038	12 849
Stocks	9 444	9 422
Créances clients et autres créances	4 380	4 256
Trésorerie	1 093	913
TOTAL ACTIF	25 955	27 441
Capitaux propres	15 522	16 359
Provisions	1 672	1 510
Dettes financières	1 895	2 480
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	2 843	3 182
Autres dettes	4 023	3 910
TOTAL PASSIF	25 955	27 441

La capacité d'autofinancement de l'entreprise ressort positive à 2,7 M€ au 31 août 2012. FOUNTAINE PAJOT dégage ainsi un flux de trésorerie d'exploitation positif de 2,4 M€.

La société présente des capitaux propres de 15,5 M€ (60% du total du bilan). Le désendettement s'est poursuivi : l'endettement financier net se monte à seulement 0,8 M€, ne représentant plus que 5,2% des fonds propres, contre 1,6 M€ (9,7% des fonds propres) un an plus tôt.

FOUNTAINE PAJOT présente une structure financière solide, permettant de financer sa croissance future.

Dans le même temps, FOUNTAINE PAJOT a poursuivi une politique constante d'investissements, avec un nouveau modèle Cœur de gamme l'Hélia 44, présenté dans l'ensemble des salons d'Automne et ces jours ci au Salon Nautique de Paris. Ce lancement réussi porte d'ores et déjà l'activité 2012-2013 et permet d'envisager l'avenir avec confiance.

Perspectives 2012/2013

Les bonnes performances de l'année 2011/2012 démontrent la pertinence de la stratégie d'entreprise, sur un segment de marché porteur.

Pour l'année en cours, ces axes stratégiques, porteurs de croissance, seront maintenus :

- l'innovation, avec la poursuite de lancement de nouveautés tant en voile qu'en moteur,
- l'effort commercial ciblé sur les marchés les plus porteurs,
- et l'amélioration permanente des process.





Un nouveau Flagship : le Victoria 67, l'excellence maîtrisée

FONTAINE PAJOT annonce le lancement d'une nouvelle unité Flagship de 67 pieds, emblème de l'excellence et du savoir faire de l'entreprise.

Les équipes de l'entreprise, associées au cabinet d'architecture Berret Racoupeau ont conçu une unité à la décoration totalement contemporaine. Sa grande taille a permis d'intégrer un magnifique flydeck facilement accessible du cockpit. Cet espace particulièrement convivial s'intègre parfaitement dans l'esthétique de ce bateau au niveau de confort digne des plus belles prestations hôtelières.

Le Victoria 67 offre à la fois des espaces de vie et de repos, largement ouverts sur l'extérieur par la taille des surfaces vitrées et une circulation aisée entre ces différents espaces.

Un nouveau Trawler : Cumberland 47 LC, le voyage au long Cours

Des carènes irréprochables, un intérieur lumineux et très confortable, le Cumberland 47 Long Cruise sera la référence incontestable des catamarans de voyage. Un effort particulier a été porté sur l'autonomie du bateau qui permet de très longues traversées.

Le vaste carré du Cumberland 47 LC séduit tout de suite : très épuré, le mobilier privilégie les volumes allongés et respecte la magnifique vue panoramique.

Aboutissement de la démarche Eco Cruising

FONTAINE PAJOT présente au cours du salon nautique de Paris un ensemble d'équipements qui, associés aux qualités intrinsèques du catamaran, permettent de maîtriser complètement l'énergie à bord du bateau.

Ces équipements, largement développés par les équipes de FONTAINE PAJOT, permettent de rendre le bateau autonome en énergie.

Jean-François Fontaine, Président Directeur Général de FONTAINE PAJOT déclare « *Ces bons résultats confirment la qualité du positionnement de l'entreprise sur des marchés porteurs et du succès de la mise en œuvre de notre stratégie de développement. Fort d'une offre sans cesse renouvelée, nous abordons l'année en cours avec confiance* » .

