



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Aigrefeuille, le 17 octobre 2017

**Nouvelle année de croissance à deux chiffres +12%  
avec un chiffre d'affaires de 79 M€ (exercice clos le 31 août 2017)**

**Très bonnes perspectives 2018**

Fountaine Pajot, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière, annonce son chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice 2016/17 (du 1<sup>er</sup> septembre 2016 au 31 août 2017).

### **Un niveau de croissance soutenu**

Fountaine Pajot poursuit sa croissance, avec un chiffre d'affaires annuel 2016/17, légèrement supérieur aux attentes, qui s'élève à 79 M€, en progression de 11,9%.

La qualité des modèles et la gamme très complète, tant en voile qu'en moteur, expliquent cette performance, alors que les investissements de capacité achevés fin 2016 n'ont pas encore pleinement portés leurs fruits. Le Lucia 40, pour sa première année complète de commercialisation, devient le best-seller du chantier. Le segment Motor Yachts progresse quant à lui de 25,3%.

Fountaine Pajot poursuit son développement à l'international (90% des ventes à l'export) avec une bonne dynamique des ventes sur les marchés européens (33% des ventes) et américains (23% des ventes), en hausse significative. Les zones Caraïbes et France sont en retrait sur cet exercice, mais devraient reprendre dès cette année. Le Reste du Monde est stable (20% des ventes) et suit l'évolution moyenne de l'activité.

### **Perspectives et saison 2018**

Les premiers salons en France et à l'international, de l'année nautique débutée en septembre, confirment une dynamique renouvelée du marché.

L'activité 2018 sera portée par les récentes nouveautés, le Saona 47 en voile et le MY 44 en moteur, dont les ventes bénéficieront pleinement sur l'année qui s'engage.

Pour faire face au volume des ventes, Fountaine Pajot poursuit le déploiement de son plan d'amélioration interne Océan 40, axé sur l'adaptabilité et la meilleure utilisation de l'outil de production, récemment agrandi. Un plan de recrutement, portant sur 100 à 150 personnes, ainsi que des actions de formations, sont en cours pour accompagner cette croissance.



### Un nouveau voilier de 67 pieds signé Fountaine Pajot Sailing Catamarans

Fountaine Pajot continue à investir. L'entreprise étend et rajeunit sa gamme, et annonce le lancement pour l'été 2018 d'un nouveau 67 pieds. Nouveau bateau amiral de la flotte Fountaine Pajot, ce nouveau catamaran, doté d'un confort exceptionnel, est destiné, tant aux propriétaires exigeants, qu'aux loueurs cherchant des solutions complètes d'aménagements.



#### CALENDRIER DE COMMUNICATION :

Résultats annuels 2016/17      Mi-décembre 2017

#### À propos de Fountaine Pajot

Créé en 1976 par Jean-François Fountaine et Yves Pajot, FOUNTAINE PAJOT, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983. Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, FOUNTAINE PAJOT a créé plus de 40 modèles et livré 3 000 catamarans dans le monde entier. FOUNTAINE PAJOT offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Lucia 40, Hela 44, Saona 47, Saba 50 et Ipanema 58) et à moteur (MY 37 et MY 44). Sur l'exercice 2016/2017 (au 31 août 2017), FOUNTAINE PAJOT a enregistré un chiffre d'affaires de 79 M€.  
Alternext Paris - ISIN : FR0010485268 - Mnémo : ALFPC - Eligible PEA/PME

#### FOUNTAINE PAJOT

Hélène de Fontainieu  
Directrice de la Communication  
Tel. : 05 46 35 70 40

#### ACTUS finance & communication

Corinne Puissant / Relations analystes / Investisseurs  
cpuissant@actus.fr / Tel. 01 53 67 36 77

Jean-Michel Marmillon / Relations Presse  
jmmarmillon@actus.fr / Tel. 01 53 67 36 73