



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## À propos de Fountaine Pajot

Créé en 1976 par Jean-François Fountaine et Yves Pajot, **FOUNTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FOUNTAINE PAJOT** a créé 33 modèles et livré plus de 2 000 catamarans dans le monde entier.

**FOUNTAINE PAJOT** offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Mahé 36, Lipari Evolution 41, Helia 44, Saba 50, Ipanema 58 et Victoria 67) et à moteur (MY 37, Summerland MY 40, Cumberland MY 47 LC et Queensland MY 55).

Sur l'exercice 2013/2014 (au 31 août 2014), **FOUNTAINE PAJOT** a enregistré un chiffre d'affaires de 49,6 M€.

Alternext Paris  
ISIN : FR0010485268  
Mnémo : ALFPC  
Eligible PEA/PME

**FOUNTAINE PAJOT**  
Hélène de Fontainieu  
Directrice de la communication  
Tél. +33 (0) 15 46 35 70 40

**ACTUS finance & communication**  
Corinne Puissant  
Analystes / investisseurs  
Tél. 01 53 67 36 77  
cpuissant@actus.fr

Jean-Michel Marmillon  
Presse  
Tél. 01 53 67 36 73  
jmarmillon@actus.fr

Aigrefeuille, le 20 avril 2015

**Activité du premier semestre 2014/2015 en nette progression à 22,7 M€, soit +41,8%**

**Très bonne orientation du portefeuille de commandes à 43,1 M€**

**Objectif de croissance pour l'exercice en cours de plus de 15%**

Fountaine Pajot, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière, réalise pour le premier semestre 2014/2015 (du 01/09/2014 au 28/02/2015) un chiffre d'affaires de 22,7 M€ en progression de 41,8% par rapport à l'exercice précédent.

Ce premier semestre confirme la pertinence de la stratégie mise en place par l'entreprise centrée sur l'innovation et l'internationalisation.

## Forte progression de l'activité portée par les nouveaux modèles

Le segment Cœur de Gamme, avec notamment l'Helia 44 et le Saba 50 (élu Sail Best Boat 2014) représente un chiffre d'affaires de 15,8 M€ en croissance de 15,3% par rapport au premier semestre 2013/2014.

Le segment Flagship affiche un niveau d'activité à 5,5 M€, l'essentiel du volume de ventes sur ce segment étant attendu pour le second semestre de l'année en cours et surtout pour le prochain exercice, notamment tiré par l'IPANEMA 58. Cette nouvelle unité Flagship sera mise à l'eau cet été et sera présentée en avant-première au Festival de la Plaisance de Cannes en septembre prochain.

Par ailleurs, l'offre de bateaux destinés aux professionnels, les « Day Charters » (bateaux à passagers), représente un chiffre d'affaires de 0,9 M€ pour le premier semestre 2014/2015.

## L'internationalisation, véritable axe de développement

Au cours de ce premier semestre 2014/2015, Fountaine Pajot poursuit son déploiement à l'international, axé sur les marchés les plus porteurs. L'entreprise réalise ainsi 79% de ses ventes hors Europe (incluant la France).

L'activité de ce premier semestre est soutenue sur la zone Caraïbes (35% des ventes), le grand export (26%) et l'Amérique du Nord (18%).



### Perspectives 2015 soutenues par un carnet de commandes bien orienté

Après des salons très satisfaisants, Fountain Pajot affiche un portefeuille de commandes qui s'élève à 43,1 M€ dont 33,9 M€ pour l'exercice en cours.

L'excellente dynamique commerciale de cette première partie d'exercice et la forte visibilité du carnet de commandes permettent d'anticiper une croissance de plus de 15% pour l'exercice en cours (clôture le 31/08/2015).

### Les futurs relais de croissance

Le dernier né de la gamme Motor Yacht, le MY 37 actuellement exposé au salon du Multicoque de La Grande Motte 2015, s'annonce très prometteur. En effet, le travail accompli sur le design, les aménagements et les performances de ce nouveau Motor Yacht a déjà séduit notre clientèle internationale.

La nouvelle unité Flagship, l'IPANEMA 58, dont les premières livraisons seront réalisées au second semestre de l'exercice 2014/2015, soutiendra la croissance du prochain exercice. Élégant, convivial, et très complet ce nouveau bateau reprend à la fois les codes qui font le succès de l'Helia 44 et du Saba 50 et les atouts de notre navire amiral le VICTORIA 67.

### CALENDRIER DE COMMUNICATION :

---

**Résultats du premier semestre 2014/2015**

Le 15 juin 2015 après Bourse

---