



FONTAINE PAJOT confirme ses perspectives et précise son calendrier de communication

FONTAINE PAJOT, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière fait le point suite à ses premiers mois de cotation sur le marché Alternext d'Euronext Paris.

L'offre cœur de gamme représentée par deux nouveautés, le Salina 48 et l'Orana 44, a reçu un excellent accueil après leur présentation à la presse et à la profession lors de leur baptême fin juin à Rochefort devant la Corderie Royale. Les premières unités ont déjà été livrées. FONTAINE PAJOT présentera ces deux nouveaux bateaux lors des salons d'automne à Cannes, puis au Grand Pavois de La Rochelle parmi la gamme la plus large de catamarans de croisière du marché. Les bateaux haut de gamme développés sous le nom «Flagship Class» seront également présents avec l'Eleuthera 60 et le Cumberland 46.

Parallèlement, les efforts d'industrialisation de FONTAINE PAJOT ont été récompensés en juillet 2007 par l'obtention du label Oseo Anvar d'«Entreprise Innovante» ce qui lui permet de bénéficier de l'investissement des FCPI. Ce label a été obtenu pour la mise en oeuvre de processus innovants en matière de fabrication composite et particulièrement sur le procédé RTM Eco (moulage par transfert de résine).

Les livraisons ayant été très soutenues durant l'été 2007, FONTAINE PAJOT maintient son objectif de chiffre d'affaires à 42 M€ pour l'exercice 2006-2007 (du 1^{er} septembre 2006 au 31 août 2007) soit une croissance de plus de 15%.

Le calendrier de communication de FONTAINE PAJOT pour les douze prochains mois est le suivant (les communiqués seront publiés avant Bourse):

- Le 19 octobre 2007 : Publication du chiffre d'affaires annuel 2006/2007
- Le 30 novembre 2007 : Publication des comptes annuels 2006/2007
- Le 15 avril 2008 : Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2008/2009 et du carnet de commandes
- Le 16 juin 2008 : Publication des comptes semestriels et du carnet de commandes

A propos de FOUNTAINE PAJOT

Créée en 1976 par Jean-François FOUNTAINE et Yves PAJOT, **FONTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FONTAINE PAJOT** a créé 21 modèles et déjà livré 1 668 catamarans dans le monde entier.

En 2007, **FONTAINE PAJOT** offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Mahé 36, Lavezzi 40, Orana 44, Salina 48 et Eleuthera 60) et à moteur (Highland 35 et Cumberland 44).

Avec 2 sites industriels performants aux process novateurs situés au cœur de la zone de production nautique de référence dans le monde, **FONTAINE PAJOT** a réalisé sur l'exercice 2006 (au 31 août 2006) un chiffre d'affaires de 36M€.

Après d'importants investissements réalisés depuis 2005 afin de renouveler la gamme et industrialiser la production, **FONTAINE PAJOT** a pour objectif, pour l'exercice en cours d'augmenter son chiffre d'affaires de plus de 15 % et de près de 20% pour l'exercice suivant.

Contacts :

Hélène de FONTAINIEU
Directrice de la communication
Tel : 045 46 35 70 40
Email : helene.de.fontainieu@fontaine-pajot.com

Corinne PUISSANT
Relations analystes / investisseurs / presse
Tel : 01 53 67 36 57
Email : cpuissant@actus.fr
