



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Aigrefeuille, le 9 janvier 2018

### PERSPECTIVES 2017/18

- Un carnet de commandes à fin décembre 2017 en progression de +54%
- Poursuite du plan d'amélioration interne Océan 40
- 2018, une nouvelle année attendue en croissance

Fountaine Pajot, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière, annonce ses prévisions de croissance pour l'exercice en cours (clôture au 31 août 2018) et présente ses axes de développement.

### Une orientation dynamique des commandes +54% à fin décembre 2017

A l'issue des salons nautiques d'automne 2017, le volume de commandes de Fountaine Pajot s'établit pour l'exercice en cours à 87 M€, en progression de 54% par rapport à l'an passé : 28 M€ de facturation réalisée et 59 M€ de commandes à livrer.

Le plan d'entreprise « Sail & Power 2020 », en cours de déploiement, portant notamment sur l'innovation produit, montre toute sa pertinence à travers le niveau de commandes atteint.

### Perspectives 2017/2018

Pour l'exercice en cours, Fountaine Pajot anticipe une poursuite de sa croissance, portée par la qualité et l'étendue de la gamme, et en particulier par :

- Le Saona 47 en voile, qui bénéficiera de la première année pleine de commercialisation ;
- Le MY44, nouvelle référence du Motor Yacht ;
- Un nouveau voilier de 67 pieds attendu pour l'été 2018, qui représente une nouvelle étape pour le charter de luxe et une clientèle premium.

Pour accompagner la montée en charge de la production, Fountaine Pajot poursuivra :

- Le déploiement de son plan d'amélioration interne Océan 40 sur ses deux sites de production ;
- Un rythme de recrutements et de formations soutenu (de 120 à 150 nouveaux collaborateurs).

Nicolas Gardies, Directeur Général de Fountaine Pajot déclare : « Les projections pour 2017/18 témoignent de la qualité du plan d'entreprise Sail and Power 2020. Elles consolident notre position parmi les leaders du catamaran de croisière. Cette stratégie a vocation à être poursuivie au-delà de 2018, car elle est porteuse de croissance durable ».



### **À propos de Fountaine Pajot**

Créé en 1976 par Jean-François Fountaine et Yves Pajot, FOUNTAINE PAJOT, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983. Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, FOUNTAINE PAJOT a créé plus de 40 modèles et livré 3 000 catamarans dans le monde entier. FOUNTAINE PAJOT offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Lucia 40, Helia 44, Saona 47, Saba 50 et Ipanema 58) et à moteur (MY 37 et MY 44). Sur l'exercice 2016/2017 (au 31 août 2017), FOUNTAINE PAJOT a enregistré un chiffre d'affaires de 79 M€. Alternext Paris - ISIN : FR0010485268 - Mnémo : ALFPC - Eligible PEA/PME

#### **FONTAINE PAJOT**

Hélène de Fontainieu  
Directrice de la Communication  
Tel. : 05 46 35 70 40

#### **ACTUS finance & communication**

Corinne Puissant / Relations analystes / Investisseurs  
cpuissant@actus.fr / Tel. 01 53 67 36 77

Jean-Michel Marmillon / Relations Presse  
jmmarmillon@actus.fr / Tel. 01 53 67 36 73