



A propos de Fountaine-Pajot

Créé en 1976 par Jean-François Fountaine et Yves Pajot, **FOUNTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FOUNTAINE PAJOT** a créé 33 modèles et livré plus de 2 000 catamarans dans le monde entier.

En 2010, **FOUNTAINE PAJOT** offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Mahé 36, Lipari 41, Orana 44, Salina 48, Eleuthera 60 et Galathea 65) et à moteur (Highland 35 Pilot, Summerland 40, Cumberland 46 et Queensland 55).

Avec 2 sites industriels performants aux process novateurs situés au cœur de la zone de production nautique de référence dans le monde, **FOUNTAINE PAJOT** a réalisé d'importants investissements depuis 2005 afin de renouveler la gamme, d'industrialiser la production et développer l'offre haut de gamme. Sur l'exercice 2010/2011 (au 31 août 2011), **FOUNTAINE PAJOT** a enregistré un chiffre d'affaires de 35,3 M€.

Plus d'information sur
www.fountaine-pajot.com

Résultats 2010/2011

Redressement des marges

Une structure financière renforcée

Poursuite de la stratégie de croissance

FOUNTAINE PAJOT, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière annonce ses résultats pour l'exercice **2010/2011** (du 1^{er} septembre 2010 au 31 août 2011).

Les principales données financières, arrêtées par le Conseil d'Administration, sont les suivantes :

En millions d'euros	2010/2011	2009/2010
Chiffre d'affaires	35,3	32,2
Excédent Brut d'exploitation*	2,7	(0,7)
<i>EBE/CA</i>	7,7%	
Résultat d'exploitation*	(0,5)	(1,8)
Résultat courant avant impôts*	(0,8)	(2,0)
Résultat net	(2,0)	(2,4)

* avant participation et intéressement

Croissance de l'activité de près de 10%

FOUNTAINE PAJOT enregistre au 31 août 2011 un chiffre d'affaires de 35,3 M€, en progression de 9,6% par rapport à l'exercice 2009/2010, une performance portée par le renforcement de l'offre et l'internationalisation du réseau de concessionnaires.

Redressement des marges

La bonne maîtrise des charges opérationnelles a permis d'améliorer l'excédent brut d'exploitation qui s'élève à 2,7 M€ pour l'exercice clos le 31 août 2011, en progression de 3,4 M€. La perte d'exploitation s'établit à 0,5 M€ en très forte amélioration de 1,3 M€ grâce à la reprise de l'activité, avec un second semestre affichant un résultat d'exploitation de 1,6 M€.

Le résultat net affiche une perte de 2,0 M€ en amélioration de 400 K€ intégrant 1,2 M€ d'amortissements exceptionnels et 361 K€ au titre de l'intéressement des salariés.

Contacts :

Fountaine Pajot
Hélène de FONTAINIEU
Directrice de la communication
Tél. : +33 (0) 5 46 35 70 40
E-mail : helene.de.fontainieu@fountaine-pajot.com

Actus Finance
Corinne PUISSANT
Relations Analystes/Investisseurs/Presse
Tél. : +33 (0) 1 53 67 36 57
E-mail : cpuissant@actus.fr





Amélioration du niveau de trésorerie et forte diminution de l'endettement net

En millions d'euros	31/08/2011	31/08/2010
Immobilisations	12,8	13,6
Stocks	9,4	9,8
Créances clients et autres créances	4,2	8,0
Trésorerie	0,9	0,2
TOTAL ACTIF	27,4	31,6
Capitaux propres	16,4	15,8
Provisions	1,5	1,2
Dettes financières	2,5	5,6
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	3,2	3,3
Autres dettes	3,9	5,8
TOTAL PASSIF	27,4	31,6

FONTAINE PAJOT a dégagé un flux de trésorerie positif de 4,4 M€ et la capacité d'autofinancement de l'entreprise ressort positive à 2,2 M€ au 31 août 2011.

La société présente des capitaux propres de 16,4 M€ soit 60% du total du bilan. L'endettement financier net diminue à 1,6 M€, ne représentant plus que 9,7% des fonds propres, contre 5,4 M€ (34% des fonds propres) un an plus tôt.

Dans le même temps l'entreprise a poursuivi ses investissements puisqu'un nouveau modèle Flagship, le Sanya 57, a été lancé en septembre 2011.

FONTAINE PAJOT présente une structure financière solide, et est en mesure de financer sa croissance future.

Perspectives 2011/2012

La bonne performance de l'activité, ainsi que l'amélioration des marges, démontrent la pertinence de la nouvelle stratégie de développement.

Pour l'année en cours, le chantier devrait pleinement bénéficier des développements récents en renouvellements de gamme et d'innovation, avec la généralisation de l'éco cruising, et de sa présence accrue sur les marchés les plus porteurs.

Les indications sur les tendances de la saison 2012 seront présentées lors de la réunion d'information du mois de janvier 2012.

CALENDRIER DE COMMUNICATION :

Réunion d'information	Le 16 janvier 2012
Communiqué de presse (avant Bourse)	
Assemblée Générale ordinaire et extraordinaire	Le 10 février 2012
Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2010/2011 et carnet de commandes	Le 16 avril 2012
Résultats du premier semestre 2010/2011	Le 15 juin 2012

