



A PROPOS DE FOUNTAINE-PAJOT

Créé en 1976 par Jean-François Fountaine et Yves Pajot, **FOUNTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FOUNTAINE PAJOT** a créé 33 modèles et livré plus de 2 000 catamarans dans le monde entier.

En 2013, **FOUNTAINE PAJOT** offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Mahé 36, Lipari 41, Helia 44, Salina 48 Evolution, Sanya 57 et Victoria 67) et à moteur (Summerland 40, Cumberland 47 LC et Queensland 55).

Avec 2 sites industriels performants aux process novateurs situés au cœur de la zone de production nautique de référence dans le monde, **FOUNTAINE PAJOT** a réalisé d'importants investissements depuis 2005 afin de renouveler la gamme, d'industrialiser la production et développer l'offre haut de gamme. Sur l'exercice 2011/2012 (au 31 août 2012), **FOUNTAINE PAJOT** a enregistré un chiffre d'affaires de 38,4 M€.

Plus d'information sur
www.fountaine-pajot.com

CONTACTS

Fountaine Pajot

Hélène de FONTAINIEU
Directrice de la communication
Tél. : +33 (0) 5 46 35 70 40

Actus Finance

Corinne PUISSANT
Relations Analystes/Investisseurs
Tél. : +33 (0) 1 53 67 36 57
cpuissant@actus.fr

Jean-Michel MARMILLON
Relations Presse
Tél. : + 33 (0) 1 53 67 07 80
jmmarmillon@actus.fr

Résultats du premier semestre 2012/2013

Une activité en progression de 12,8% à 14,2 M€
Une amélioration de la rentabilité et une trésorerie nette positive

Fountaine Pajot vise une nouvelle année de croissance pour l'exercice en cours

Fountaine Pajot, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière, annonce ses résultats pour le 1^{er} semestre de l'année 2012/2013 (du 1^{er} septembre 2012 au 28 février 2013).

Les principales données financières arrêtées par le Conseil d'administration sont les suivantes :

En M€	28/02/2013	29/02/2012
Chiffre d'affaires	14,17	12,47
Excédent Brut d'Exploitation*	(0,17)	(0,18)
Résultat d'exploitation	(1,60)	(2,13)
Résultat net après intéressement	(0,97)	(1,34)

* avant participation et intéressement

Des activités en progression de 12,8%

Comme déjà annoncé, le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre enregistre une croissance de 12,8% à 14,2 M€ par rapport à la même période de l'exercice précédent, portée par les ventes du segment cœur de gamme. L'essentiel du volume d'activité sur le segment haut de gamme (Flagship), est attendu pour le second semestre.

Le niveau de production a été ajusté en retrait de 12,9%, sur ce premier semestre, par prudence et dans l'attente des confirmations de commandes. Dans le même temps, le déstockage a largement soutenu les ventes. Néanmoins, depuis début janvier 2013, le rythme de la production s'est accéléré afin de faire face à l'accroissement du carnet de commandes.

Le résultat d'exploitation à -1,6 M€ est en nette amélioration de 532 K€. Par ailleurs, le résultat net progresse de 374 K€ pour s'établir à -0,97 M€.





Renforcement de la structure financière, trésorerie nette positive

En M€	28/02/2013	29/02/2012
Immobilisations	10,25	12,25
Stocks	11,26	14,81
Créances clients et autres créances	5,09	6,12
Trésorerie	2,90	0,71
TOTAL ACTIF	29,51	33,88
Capitaux propres	13,73	14,24
Provisions	1,64	1,66
Dettes financières	1,67	4,51
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	4,75	5,29
Autres dettes dont acomptes	7,71	8,17
TOTAL PASSIF	29,51	33,88

L'activité de production modérée sur cette première partie de l'année, ainsi que la baisse du niveau des stocks ont permis une amélioration du Besoin en Fond de Roulement de 3,1 M€, contrairement aux effets de saisonnalité habituels. Fountaine Pajot affiche ainsi un flux de trésorerie d'exploitation positif de 2,8 M€ sur ce semestre.

Le groupe dispose d'une trésorerie disponible renforcée de 2,9 M€ (0,7 M€ au 29 février 2012), supérieure aux dettes financières qui s'élèvent à 1,7 M€ et des capitaux propres de 13,7 M€.

Fountaine Pajot dispose ainsi d'une structure financière solide, permettant de financer sa croissance future.

Perspectives 2012/2013 favorables

La dynamique des ventes enregistrées sur cette première période, la bonne tenue du portefeuille de commandes et le lancement de la marque Fountaine Pajot Motor Yachts, sont autant d'atouts qui confortent le Groupe dans ses perspectives de croissance attendue pour l'exercice en cours entre 5% et 10%.

A l'occasion de sa convention commerciale, Fountaine Pajot dévoilera fin juin son nouveau bateau amiral, le Victoria 67, bateau qui concentre tout le savoir faire du chantier et sera la vitrine de l'excellence et du confort.



CALENDRIER DE COMMUNICATION : Chiffre d'affaires annuel 2012/2013 mi-octobre 2013

