



A propos de Fountaine-Pajot

Créé en 1976 par Jean-François Fountaine et Yves Pajot, **FOUNTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FOUNTAINE PAJOT** a créé 33 modèles et livré plus de 2 000 catamarans dans le monde entier.

En 2010, **FOUNTAINE PAJOT** offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Mahé 36, Lipari 41, Orana 44, Salina 48, Eleuthera 60 et Galathea 65) et à moteur (Highland 35 Pilot, Summerland 40, Cumberland 46 et Queensland 55).

Avec 2 sites industriels performants aux process novateurs situés au cœur de la zone de production nautique de référence dans le monde, **FOUNTAINE PAJOT** a réalisé d'importants investissements depuis 2005 afin de renouveler la gamme, d'industrialiser la production et développer l'offre haut de gamme. Sur l'exercice 2010/2011 (au 31 août 2011), **FOUNTAINE PAJOT** a enregistré un chiffre d'affaires de 35,3 M€.

Plus d'information sur
www.fountaine-pajot.com

Résultats du premier semestre 2011/2012

Un début d'exercice porté par le haut de gamme

Une activité attendue en croissance

FOUNTAINE PAJOT, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière, annonce ses résultats semestriels 2011/2012 (du 1^{er} septembre 2011 au 29 février 2012).

Les principales données financières arrêtées par le Conseil d'administration sont les suivantes :

En M€	28/02/2011	29/02/2012
Chiffre d'affaires	11,38	12,47
Excédent Brut d'Exploitation*	(0,51)	(0,18)
Résultat d'exploitation	(2,08)	(2,13)
Résultat net après intéressement	(2,24)	(1,34)

* avant participation et intéressement

Un 1^{er} semestre en croissance de 9,6%

Comme déjà annoncé, le chiffre d'affaires au 29 février 2012 enregistre une croissance de 9,6% à 12,5 M€ par rapport à la même période de l'exercice précédent, portée par les premières ventes du Sanya 57.

La production progresse de +16,2% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent, afin de satisfaire la demande sur le Sanya 57 et soutenir la croissance. L'excédent brut d'exploitation s'est amélioré de 330 K€.

Le résultat d'exploitation stable à -2,1 M€ est impacté par l'accroissement des amortissements sur cette période et les coûts de mise en production du nouveau modèle Sanya. Par ailleurs, le résultat net affiche une nette amélioration de 901 K€

Contacts :

Fountaine Pajot
Hélène de FONTAINIEU
Directrice de la communication
Tél. : +33 (0) 5 46 35 70 40
E-mail : helene.de.fontainieu@fountaine-pajot.com

Actus Finance
Corinne PUISSANT
Relations Analystes/Investisseurs/Presse
Tél. : +33 (0) 1 53 67 36 57
E-mail : cpuissant@actus.fr





Structure de Bilan

En M€	29/02/2012	28/02/2011
Immobilisations	12,25	12,84
Stocks	14,81	13,60
Créances clients et autres créances	6,12	6,43
Trésorerie	0,71	1,22
TOTAL ACTIF	33,88	34,09
Capitaux propres	14,24	13,94
Provisions	1,66	1,19
Dettes financières	4,51	5,85
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	5,29	4,56
Autres dettes dont acomptes	8,17	8,53
TOTAL PASSIF	33,88	34,09

Les capitaux propres de Fontaine Pajot s'élèvent à 14,2 M€ au 29 février 2012. La structure financière de l'entreprise se renforce avec un taux d'endettement financier net réduit à 27% (contre 36% au 28 février 2011).

Le niveau des encours (stock et fournisseurs) en progression et la variation du besoin en fond de roulement négative de 977 K€, reflètent à la fois la croissance de l'activité et une saisonnalité des ventes traditionnellement plus faible sur le 1^{er} semestre.

Perspectives 2011/2012

Conformément à son projet d'entreprise, les investissements se poursuivent sur l'exercice avec l'arrivée d'une nouveauté qui sera présentée en avant première le 26 juin 2012 et qui viendra renforcer l'offre du segment Cœur de Gamme.

L'activité commerciale est portée par une présence accrue et une visibilité forte sur l'ensemble des salons professionnels : le renouvellement des concessionnaires, ainsi que le niveau de carnet de commandes confortent Fontaine Pajot dans sa capacité à générer une croissance de ses ventes pour l'exercice en cours.

CALENDRIER DE COMMUNICATION :

Chiffre d'affaires annuel 2011/2012

mi-octobre 2012

