



A propos de Fountaine-Pajot

Créé en 1976 par Jean-François Fountaine et Yves Pajot, FOUNTAINE PAJOT, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, FOUNTAINE PAJOT a créé 33 modèles et livré plus de 2 000 catamarans dans le monde entier.

En 2010, FOUNTAINE PAJOT offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile ((Mahé 36, Lipari 41, Orana 44, Salina 48, Eleuthera 60 et Galathea 65) et à moteur (Highland 35 Pilot, Summerland 40, Cumberland 46 et Queensland 55).

Avec 2 sites industriels performants aux process novateurs situés au cœur de la zone de production nautique de référence dans le monde, FOUNTAINE PAJOT a réalisé d'importants investissements depuis 2005 afin de renouveler la gamme, d'industrialiser la production et développer l'offre haut de gamme. Sur l'exercice 2009/2010 (au 31 août 2010), FOUNTAINE PAJOT a enregistré un chiffre d'affaires de 32,2 M€.

Plus d'information sur
www.fountaine-pajot.com

Résultats 2009/2010

Un exercice de transition

Trésorerie maîtrisée

FOUNTAINE PAJOT, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière annonce ses résultats pour l'exercice 2009/2010 (du 1er septembre 2009 au 31 août 2010).

Les principales données financières, arrêtées par le Conseil d'Administration, sont les suivantes :

En millions d'euros	2009/2010	2008/2009
Chiffre d'affaires	32,2	33,8
Excédent Brut d'exploitation*	(0,7)	3,6
<i>EBE/CA</i>		10,6%
Résultat d'exploitation*	(1,8)	1,9
<i>REX/CA</i>	-	5,6%
Résultat courant avant impôts*	(2,0)	1,7
<i>RC/CA</i>	-	5,0%
Résultat net	(2,4)	(0,5)
<i>RN/CA</i>	-	-

* avant participation et intéressement

Redémarrage de l'activité

Après un premier semestre en forte baisse, le chiffre d'affaires de la seconde période de l'exercice est en croissance de 6,2% par rapport à la même période pour l'exercice 2008/2009, une performance qui s'appuie notamment sur le rebond du segment Cœur de Gamme. Au final, Fountaine Pajot enregistre un chiffre d'affaire en repli limité de 4,7% par rapport à l'exercice précédent.

Des résultats impactés par un niveau d'activité faible au 1^{er} semestre

Après un premier semestre très impacté par le chômage partiel, le second semestre a vu l'entreprise renouer avec un résultat d'exploitation positif de 1,1 million d'euros soit 5% du chiffre d'affaires de la période.

Pour l'ensemble de l'exercice, le résultat d'exploitation s'établit à -1,8 million d'euros et le résultat net affiche une perte de 2,4 millions d'euros.

Contacts :

Fountaine Pajot
Hélène de FONTAINIEU
Directrice de la communication
Tél. : +33 (0) 5 46 35 70 40
E-mail : helene.de.fontainieu@fountaine-pajot.com

Actus Finance
Corinne PUISSANT
Relations Analystes/Investisseurs/Presse
Tél. : +33 (0) 1 53 67 36 57
E-mail : cpuissant@actus.fr





Un exercice consacré à la maîtrise de la trésorerie et au désendettement net

En millions d'euros	31/08/2010	31/08/2009
Immobilisations	13,6	14,1
Stocks	9,8	15,1
Créances clients et autres créances	8,0	3,0
Trésorerie	0,2	1,7
TOTAL ACTIF	31,6	33,9
Capitaux propres	15,8	16,4
Provisions	1,2	1,6
Dettes financières	5,6	9,5
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	3,3	2,7
Autres dettes	5,8	3,7
TOTAL PASSIF	31,6	33,9

La capacité d'autofinancement de l'entreprise ressort positive à 1 million d'euros.

La forte réduction des stocks (-35%) aura permis de dégager un flux de trésorerie d'exploitation positif de 4 millions d'euros.

Au 31 Août 2010, la société présente des capitaux propres stables de 15,8 millions d'euros soit 50% du total du bilan. L'endettement net diminue à 5,4 millions d'euros, soit 34% des fonds propres, contre 7,8 millions d'euros (48% des fonds propres) un an plus tôt.

Le caractère exceptionnel de l'exercice écoulé n'a pas entamé les fondamentaux économiques du chantier, la société ayant préservé ses effectifs et son outil de production, et rétabli ses équilibres financiers.

Perspectives 2010/2011

Le redémarrage de l'activité constaté sur le second semestre valide la stratégie d'adaptation menée en 2010.

Dès ce début d'exercice 2010/2011, le chantier a retrouvé son rythme de fabrication avec la totalité du personnel en production afin de livrer les bateaux déjà commandés.

Avec une capacité de rebond préservée, Fountaine Pajot entend poursuivre sa stratégie fondée sur l'innovation d'une part, et le développement commercial d'autre part.

CALENDRIER DE COMMUNICATION :

Réunion d'information	Le 12 janvier 2011
Communiqué de presse (avant Bourse)	
Assemblée Générale ordinaire et extraordinaire	Le 08 février 2011
Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2010/2011 et carnet de commandes	Le 18 avril 2011
Résultats du premier semestre 2010/2011	Le 16 juin 2011

