



A PROPOS DE FOUNTAINE-PAJOT

Créé en 1976 par Jean-François Fountaine et Yves Pajot, **FOUNTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FOUNTAINE PAJOT** a créé 33 modèles et livré plus de 2 000 catamarans dans le monde entier.

En 2014, **FOUNTAINE PAJOT** offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Mahé 36, Lipari Evolution 41, Helia 44, Saba 50, Ipanema 58 et Victoria 67) et à moteur (MY 37, Summerland MY 40, Cumberland MY 47 LC et Queensland MY 55).

Avec 2 sites industriels performants aux process novateurs situés au cœur de la zone de production nautique de référence dans le monde, **FOUNTAINE PAJOT** a réalisé d'importants investissements depuis 2005 afin de renouveler la gamme, d'industrialiser la production et développer l'offre haut de gamme. Sur l'exercice 2013/2014 (au 31 août 2014), **FOUNTAINE PAJOT** a enregistré un chiffre d'affaires de 49,6 M€.

Plus d'information sur
www.fountaine-pajot.com

CONTACTS

Fountaine Pajot

Hélène de FONTAINIEU
Directrice de la communication
Tél. : +33 (0) 5 46 35 70 40

Actus Finance

Corinne PUISSANT
Relations Investisseurs
Tél. : +33 (0) 1 53 67 36 77
cpuissant@actus.fr
Jean-Michel MARMILLON
Relations Presse
Tél. : +33 (0) 1 53 67 36 73
jmmarmillon@actus.fr

Un carnet de commandes en progression de +9,1%

Perspectives 2014/2015 : une nouvelle année de croissance à deux chiffres

Un plan d'entreprise Sail & Power 2016 qui porte ses fruits

Fountaine Pajot, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière, annonce ses prévisions de croissance pour l'exercice en cours (clôture au 31 août 2015) et réaffirme sa stratégie de développement.

Une bonne dynamique : +9,1% de commandes à fin décembre 2014

A l'issue des salons nautiques d'automne 2014, le volume de commandes de Fountaine Pajot s'établit à 41,8 M€, en progression de 9,1% par rapport à l'an passé : 12,4 M€ de facturation réalisée et 29,4 M€ de commandes à livrer.

La stratégie de développement inscrite dans le plan d'entreprise « Sail & Power 2016 », et validée par une 4^{ème} année consécutive de croissance (+54% de 2010 à 2014), se poursuit donc.

En dépit d'un contexte économique encore peu porteur, le niveau de commandes atteint confirme la qualité et la cohérence du plan en cours de déploiement.

Perspectives 2014/2015

Les deux axes, sur lesquels s'appuie la stratégie de l'entreprise, permettent d'anticiper une croissance à deux chiffres pour l'année en cours :

- L'innovation, avec un renforcement du nombre de modèles lancés. Ainsi, la saison profitera du lancement de l'IPANEMA 58, dont la mise à l'eau est prévue pour l'été 2015, du Saba 50, lancé en septembre et élu Sail Best Boat 2014, et dans la gamme Fountaine Pajot Motor Yacht, du MY37, dont la première unité navigue déjà. Ces nouveautés, qui suscitent déjà l'adhésion, viennent renforcer une offre produit, complète et récente.
- L'internationalisation, avec une présence accrue dans les salons majeurs de la profession, en particulier à l'export et un développement du réseau de concessionnaires voile et motor yacht dans plus de 30 pays.





Nicolas Gardies, Directeur Général de Fountaine Pajot déclare « *Les résultats de l'année 2013/2014 confirment la pertinence de la stratégie d'entreprise et renforcent notre position comme un des leaders du catamaran de croisière, à la fois sur la voile et sur le moteur. Cette stratégie gagnante sera amplifiée en 2015 et sera, pour l'exercice en cours, de nouveau porteuse de croissance* ».

CALENDRIER DE COMMUNICATION :

Assemblée Générale ordinaire	Le 18 février 2015
Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2014/2015 et carnet de commandes	Le 20 avril 2015 après Bourse
Résultats du premier semestre 2014/2015	Le 15 juin 2015 après Bourse

