



A PROPOS DE FOUNTAINE-PAJOT

Créé en 1976 par Jean-François Fountaine et Yves Pajot, **FOUNTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FOUNTAINE PAJOT** a créé 33 modèles et livré plus de 2000 catamarans dans le monde entier.

En 2013, **FOUNTAINE PAJOT** offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Mahé 36, Lipari 41 Evolution, Helia 44, Sanya 57 et Victoria 67) et à moteur (Summerland 40 LC, Cumberland 47 LC et Queensland 55).

Avec 2 sites industriels performants aux process novateurs situés au cœur de la zone de production nautique de référence dans le monde, **FOUNTAINE PAJOT** a réalisé d'importants investissements depuis 2005 afin de renouveler la gamme, d'industrialiser la production et développer l'offre haut de gamme. Sur l'exercice 2012/2013 (au 31 août 2013), **FOUNTAINE PAJOT** a enregistré un chiffre d'affaires de 40,7 M€.

Plus d'information sur
www.fountaine-pajot.com

CONTACTS

Fountaine Pajot

Hélène de FONTAINIEU
Directrice de la communication
Tél. : +33 (0) 5 46 35 70 40

Actus Finance

Corinne PUISSANT
Relations Investisseurs
Tél. : +33 (0) 1 53 67 36 57
cpuissant@actus.fr
Jean-Michel MARMILLON
Relations Presse
Tél. : +33 (0) 1 53 67 07 80
jmmarmillon@actus.fr

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2013/2014 en progression de 13% à 16,0 M€

Un portefeuille de commandes en forte hausse à 40,3 M€

Fountaine Pajot, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière, a enregistré un chiffre d'affaires de 16,0 M€ pour le 1^{er} semestre de l'année 2013/2014 (du 1^{er} septembre 2013 au 28 février 2014), en progression de 13% par rapport à la même période sur l'exercice précédent.

La bonne dynamique de l'activité de la société confirme la qualité du positionnement de l'entreprise sur des marchés porteurs, accompagnée d'une offre produits en adéquation avec les attentes du marché.

Des performances portées par les nouveautés

Le segment Coeur de Gamme largement renouvelé représente un chiffre d'affaires de 13,7 M€ au 1^{er} semestre de la période. Cette activité est notamment soutenue par le succès commercial de l'HELIA 44 et du LIPARI 41 Evolution.

Le LIPARI 41 Evolution a d'ailleurs récemment été primé au salon Strictly Sail de Miami.

L'en cours de commandes du segment Flagship à livrer sur le 2nd semestre devrait permettre une progression significative de ce segment, portée par le VICTORIA 67 et le SANYA 57.

Par ailleurs, l'offre de bateaux destinés aux professionnels, les « Day Charters » (bateaux passagers), représente un chiffre d'affaires de 1,4 M€ pour le 1^{er} semestre 2013/2014, porté par le Taiti 80.

Un positionnement fort à l'international

Au cours du 1^{er} semestre, la progression de l'activité de Fountaine Pajot témoigne du bon équilibre des zones commerciales et du dynamisme à l'international.

Au cours de ce semestre, les ventes sur les Caraïbes ont représenté un tiers des ventes du chantier ; l'Europe (hors France) et l'Amérique du Nord ont représenté respectivement 24% et 22% des ventes de Fountaine Pajot.

L'année 2014 devrait confirmer le renforcement de la présence de Fountaine Pajot à l'international.





Perspectives 2014 : un carnet de commande bien orienté

Après des salons satisfaisants, Fountaine Pajot confirme la bonne orientation de son portefeuille de commandes qui s'élève à 40,3 M€ dont 32,1 M€ pour l'exercice en cours, en hausse de plus de 28% par rapport à la même période sur l'exercice précédent.

Les bonnes performances de ce début d'année et la visibilité procurée par le carnet de commandes permettent d'anticiper avec confiance une croissance de plus de 15% pour 2014.

Les futurs relais de croissance

En renouvellement constant, la gamme Fountaine Pajot Catamaran et Fountaine Pajot Motor Yacht propose deux nouveautés.

Le SUMMERLAND 40 LC, nouveau Motor yacht, est doté d'un nouveau carré, de grandes baies de coque et d'un design contemporain, avec une autonomie exceptionnelle (40 % de consommation en moins).

Le SABA 50, nouvelle unité Cœur de Gamme, qui se positionne entre l'HELIA 44 et le SANYA 57, sera dévoilé prochainement et présenté au grand public dans les salons de rentrée. Il présentera de nombreuses innovations dans son plan de pont, ainsi que dans son agencement intérieur.

CALENDRIER DE COMMUNICATION :

Résultats du premier semestre 2013/2014

Le 16 juin 2014

