



A propos de Fountaine-Pajot

Créé en 1976 par Jean-François Fountaine et Yves Pajot, **FONTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FONTAINE PAJOT** a créé 33 modèles et livré plus de 2 000 catamarans dans le monde entier.

En 2012, **FONTAINE PAJOT** offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Mahé 36, Lipari 41, Orana 44, Salina 48, Sanya 57 et Galathea 65) et à moteur (Highland 35 Pilot, Summerland 40, Cumberland 46 et Queensland 55).

Avec 2 sites industriels performants aux process novateurs situés au cœur de la zone de production nautique de référence dans le monde, **FONTAINE PAJOT** a réalisé d'importants investissements depuis 2005 afin de renouveler la gamme, d'industrialiser la production et développer l'offre haut de gamme. Sur l'exercice 2010/2011 (au 31 août 2011), **FONTAINE PAJOT** a enregistré un chiffre d'affaires de 35,3 M€.

Plus d'information sur
www.fountaine-pajot.com

Chiffre d'affaires en croissance de +9,6% au 1^{er} semestre 2011/2012

Carnet de commandes bien orienté à 17,8 M€

FONTAINE PAJOT, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière a enregistré un chiffre d'affaires de 12,5 M€ pour le 1^{er} semestre de l'année 2011/2012 (du 1^{er} septembre 2011 au 29 février 2012), en progression de 9,6% par rapport à la même période sur l'exercice précédent.

Une croissance de l'activité portée par le haut de gamme

Fountaine Pajot continue de recueillir les fruits de son plan d'entreprise 2011/2013.

Le segment haut de gamme, décliné sous le label « Flagship Class », est en nette progression à +133% avec un chiffre d'affaires de 4,9 M€, soit 39,2% de l'activité de ce premier semestre. Cette dynamique commerciale ayant bénéficié des premières ventes du Sanya 57.

L'activité Cœur de Gamme affiche un chiffre d'affaires de 6,8 M€ représentant 54,4% du chiffre d'affaires total de cette première période.

Par ailleurs, l'offre d'appoint en bateaux destinés aux professionnels les « Day Charters » et les bateaux passagers ont représenté 5,6% du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2011/2012, portée par le Taiti 80.

Un acteur tourné vers l'international

FONTAINE PAJOT a poursuivi son déploiement à l'international avec une présence accrue sur les marchés les plus porteurs. En effet, 75% des ventes et du portefeuille de commandes en cours concernent l'export, et surtout, 52% hors France et Europe.

Un carnet de commandes bien orienté

A ce jour, le carnet de commandes s'élève à 17,8 M€ pour l'exercice en cours. Ce portefeuille, au même niveau que l'an passé, devrait évoluer positivement dans les prochaines semaines, favorisé par la stratégie mise en place : une présence renforcée de Fountaine Pajot sur les salons internationaux, ainsi qu'une cohérence et une étendue de l'offre, la plus récente du marché.

Contacts :

Fountaine Pajot
Hélène de FONTAINIEU
Directrice de la communication
Tél. : +33 (0) 5 46 35 70 40
E-mail : helene.de.fontainieu@fountaine-pajot.com

Actus Finance
Corinne PUISSANT
Relations Analystes/Investisseurs/Presse
Tél. : +33 (0) 1 53 67 36 57
E-mail : cpuissant@actus.fr





Fountaine Pajot
C A T A M A R A N S

Perspectives 2011/2012

A l'issue de cette première période, la bonne performance de l'activité démontre la pertinence de la nouvelle stratégie de développement. Fountaine Pajot met en place progressivement de nouveaux leviers de développement conformément à son projet d'entreprise 2011/2013 avec :

- L'accélération de l'innovation : généralisation du concept Eco Cruising avec l'objectif de voiliers à énergie positive ;
- Une présence commerciale renforcée sur les zones à fort potentiel Asie, Pacifique, Moyen Orient, Amérique du Sud ... ;
- Le Sanya 57 dont les premières ventes ont confirmé le potentiel de ce nouveau modèle Flagship.

Ces axes stratégiques constituent de réels relais de croissance et permettront de confirmer sur l'exercice en cours les améliorations réalisées l'an passé.

Après les salons nautiques de Dubaï et du Hainan Rendez Vous (Chine) en mars dernier, Fountaine Pajot poursuit sa participation active aux salons internationaux actuellement avec le Salon de Rio. Le mois d'avril se clôturera par le salon nautique du multicoque de Lorient où le SANYA 57 sera à l'honneur.

PROCHAINE COMMUNICATION :

**Fountaine Pajot publiera ses résultats du premier semestre 2011/2012
le 15 juin 2012**

Trawler
C A T A M A R A N S

