



A PROPOS DE FOUNTAINE-PAJOT

Créé en 1976 par Jean-François Fontaine et Yves Pajot, **FOUNTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FOUNTAINE PAJOT** a créé 33 modèles et livré plus de 2 000 catamarans dans le monde entier.

En 2013, **FOUNTAINE PAJOT** offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Mahé 36, Lipari 41, Helia 44, Salina 48 Evolution, Sanya 57 et Victoria 67) et à moteur (Summerland 40, Cumberland 47 LC et Queensland 55).

Avec 2 sites industriels performants aux process novateurs situés au cœur de la zone de production nautique de référence dans le monde, **FOUNTAINE PAJOT** a réalisé d'importants investissements depuis 2005 afin de renouveler la gamme, d'industrialiser la production et développer l'offre haut de gamme. Sur l'exercice 2011/2012 (au 31 août 2012), **FOUNTAINE PAJOT** a enregistré un chiffre d'affaires de 38,4 M€.

Plus d'information sur
www.fountain-pajot.com

CONTACTS

Fountain Pajot

Hélène de FONTAINIEU
Directrice de la communication
Tél. : +33 (0) 5 46 35 70 40

Actus Finance

Corinne PUISSANT
Relations Analystes/Investisseurs/Presse
Tél. : +33 (0) 1 53 67 36 57
cpuissant@actus.fr

Fountain Pajot fait un point à l'occasion de son Assemblée Générale Ordinaire et lance la préparation du projet d'entreprise 2014-2016

L'Assemblée Générale Ordinaire des actionnaires de la société Fountain Pajot s'est tenue le 12 février dernier.

Cette Assemblée, tenue sous la présidence de Jean-François Fontaine, Président Directeur Général de la Société, a été l'occasion de dresser le bilan positif de l'année écoulée, d'évoquer les premiers résultats de l'exercice en cours ainsi que les perspectives de développement du chantier.

Dans un environnement de retour à de meilleures perspectives, il a été décidé un versement de dividende de 0,09 € par action au titre de l'exercice clos le 31/08/2012. L'ensemble des autres résolutions soumises à son approbation ont été adoptées.

L'exercice 2012 a bénéficié d'une deuxième année consécutive de croissance de 8,8%, dans un contexte difficile pour la profession. Avec un exercice bénéficiaire (EBE de 3,6 M€ et REX de 0,1 M€ en amélioration de 0,7 M€) la société aborde 2013 sereinement.

Pour l'exercice en cours, le carnet de commandes au 31/12/2012 s'établissait à 24,6 M€ en progression de 10,3% par rapport à l'année précédente.

Par ailleurs, les différents axes stratégiques du plan de développement 2010-2013 sont maintenus :

- Renforcement du réseau de concessionnaires ;
- Une présence accrue sur l'ensemble des salons nautiques ;
- Des efforts en matière d'innovation avec le déploiement de l'offre Eco Cruising et un plan produits ambitieux : lancement de 2 nouveaux modèles Flagship, le Cumberland 47 LC (avril 2013) et le Victoria 67 (juillet 2013).

A l'occasion de cette Assemblée, Jean-François Fontaine a également annoncé que les prises de commandes du seul mois de janvier, consécutives au succès des salons de Paris et Düsseldorf, avaient atteint un niveau élevé : plus de 10 M€ enregistrés dont une partie relative au prochain exercice (2013/2014).

Par ailleurs, il a félicité le Directeur Général Délégué Nicolas Gardies et a indiqué que ce dernier verrait ses responsabilités accrues dans le courant de l'exercice et qu'il était notamment chargé de préparer le projet d'entreprise 2014-2016.

CALENDRIER DE COMMUNICATION :

Chiffre d'affaires S1 2012/2013 et carnet de commandes

Le 15 avril 2013

Résultats du premier semestre 2012/2013

Le 17 juin 2013

