



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Aigrefeuille, le 13 janvier 2017

PERSPECTIVES 2016/17

- Un carnet de commandes à fin décembre 2016 en progression de +21,7%
- Un nouveau plan stratégique *Sail & Power 2020* : innovation et poursuite des investissements
- La poursuite de la croissance des ventes dès cette année

Fountaine Pajot, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière annonce ses perspectives pour l'exercice 2016/17 (clos le 31 août 2017) et présente son nouveau plan de développement.

Un carnet de commandes bien orienté : +21,7%

A l'issue des salons nautiques d'automne 2016, le volume de commandes de Fountaine Pajot s'élève à 56,6 M€ à fin décembre 2016, en progression de 21,7% par rapport à la même période l'an passé : 19,1 M€ de facturations réalisées et 37,5 M€ de commandes à livrer.

Fort de cette bonne dynamique commerciale, de l'adaptation en cours du schéma industriel et des lancements de produits en voile et en moteur, Fountaine Pajot est confiant pour l'année en cours.

Sail & Power 2020

Sail & Power 2020 s'inscrit dans la continuité du plan d'actions précédent. Ce dernier, a délivré des résultats positifs significatifs, avec un taux de croissance annuel moyen 2013/16 de +20,1% et une forte amélioration des performances de l'entreprise (Résultat d'exploitation 2016 à 10,5 M€).

La mise en œuvre du nouveau plan stratégique *Sail & Power 2020* s'articulera autour de trois grands axes :

- La poursuite du plan d'amélioration interne « Océan 40 » : adaptation des process internes de fabrication et continuation des recrutements ;
- L'innovation permanente : rythme maintenu de renouvellement et d'accroissement de la gamme avec 2 nouveaux bateaux par an ;
- Le renforcement du service client : évènements, formations et qualification.

Sail & Power 2020 s'appuie sur un plan d'investissements de 26 M€, dont plus de 15 M€ seront consacrés aux bateaux.



Perspectives 2016/17

Pour l'exercice en cours, Fountaine Pajot anticipe une croissance significative, portée par la qualité et l'étendue de la gamme, et en particulier par :

- ▀ Le Lucia 40, nouveauté 2016, qui bénéficie de la première année pleine de commercialisation ;
- ▀ Un nouveau Motor Yacht de 44 pieds, MY44, qui sera lancé au prochain salon de Düsseldorf (du 21 au 29 Janvier 2017) ;
- ▀ Un nouveau voilier de 47 pieds attendu en avril 2017.

Nicolas Gardies, Directeur Général de Fountaine Pajot déclare : « 2016 a représenté une étape importante dans la vie de l'entreprise, qui a bénéficié d'un programme d'investissements importants, afin d'accroître ses capacités de production et de compléter son offre produits. Fountaine Pajot a les atouts nécessaires pour poursuivre sa croissance soutenue. »

À propos de Fountaine Pajot

Créé en 1976 par Jean-François Fountaine et Yves Pajot, FOUNTAINE PAJOT, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, FOUNTAINE PAJOT a créé 40 modèles et livré près de 3 000 catamarans dans le monde entier.

FOUNTAINE PAJOT offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Lucia 40, Helia 44, Saba 50, Ipanema 58 et Victoria 67) et à moteur (MY 37, MY 44 et Queensland MY 55).

Sur l'exercice 2015/2016 (au 31 août 2016), FOUNTAINE PAJOT a enregistré un chiffre d'affaires de 70,6 M€.

Alternext Paris - ISIN : FRO010485268 - Mnémo : ALFPC - Eligible PEA/PME

FOUNTAINE PAJOT
Hélène de Fontainieu
Directrice de la Communication
Tel. : 05 46 35 70 40

ACTUS finance & communication
Relations analystes / Investisseurs
Corinne Puissant / cpuissant@actus.fr
Tel. 01 53 67 36 77

Relations Presse
Jean-Michel Marmillon / jmmarmillon@actus.fr
Tel. 01 53 67 36 73