

**40 ANS**

**CELEBRATING  
FORTY YEARS**



**COMMUNIQUE DE PRESSE**

### À propos de Fountaine Pajot

Créé en 1976 par Jean-François Fountaine et Yves Pajot, **FOUNTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FOUNTAINE PAJOT** a créé 40 modèles et livré près de 3 000 catamarans dans le monde entier.

**FOUNTAINE PAJOT** offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Lucia 40, Helia 44, Saba 50, Ipanema 58 et Victoria 67) et à moteur (MY 37, MY 44 et Queensland MY 55).

Sur l'exercice 2015/2016 (au 31 août 2016), **FOUNTAINE PAJOT** a enregistré un chiffre d'affaires de 70,6 M€.

Alternext Paris  
ISIN : FRO010485268  
Mnémo : ALFPC  
Eligible PEA/PME

FOUNTAINE PAJOT  
Hélène de Fontainieu  
Directrice de la communication  
Tél. +33 (0) 5 46 35 70 40

ACTUS finance & communication  
Corinne Puissant  
Analystes / investisseurs  
Tél. 01 53 67 36 77  
cpuissant@actus.fr

Jean-Michel Marmillon  
Presse  
Tél. 01 53 67 36 73  
jmarmillon@actus.fr

Aigrefeuille, le 20 décembre 2016

## Résultats annuels 2015/16

### Progression des résultats

### Perspectives 2017 encourageantes

Fountaine Pajot, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière annonce ses résultats pour l'exercice 2015/16 (du 1<sup>er</sup> septembre 2015 au 31 août 2016). Les principales données financières, arrêtées par le Conseil d'Administration, sont les suivantes :

En K€	2015/2016	2014/2015
Chiffre d'affaires	70 585	61 630
Excédent Brut d'exploitation	14 703	12 916
Résultat d'exploitation	10 540	7 283
Résultat courant avant impôts	10 572	7 325
Intéressement et participation	1 894	1 633
Impôts sur les bénéfices	3 100	1 970
Résultat net	6 053	4 398

### Progression des résultats

Fountaine Pajot termine l'année 2015/16 sur une progression de ses ventes de 14,6%, pour atteindre un chiffre d'affaires de 70,6 M€ contre 61,6 M€ l'année précédente. Cette dynamique commerciale est portée par l'international, accompagnée d'une offre produits complète et en renouvellement constant : dans la gamme Voile après l'Ipanema 58, le Saba 50 et l'Helia 44, le Lucia 40 vient d'être lancé en 2016, alors que le MY37 est le nouvel ambassadeur de la gamme Motor Yacht.

La hausse d'activité, conjuguée à la bonne maîtrise des coûts, contribue à l'amélioration de l'excédent brut d'exploitation, qui progresse à 14,7 M€.

Le résultat d'exploitation s'établit à 10,5 M€ pour l'année 2015/16. Il ressort ainsi à 14,9% du chiffre d'affaires (contre 11,8% en 2014/15).

L'amélioration des performances de l'entreprise contribue aux investissements importants réalisés dans l'année. Elle permet également le versement à venir d'une participation et d'un intéressement au bénéfice des salariés, de 1,9 M€, en progression de 16%.



## Situation financière solide

En K€	31/08/2016	31/08/2015
Immobilisations	13 811	9 121
Stocks	12 970	12 116
Créances clients et autres créances	3 298	3 131
Trésorerie	20 911	16 000
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>50 992</b>	<b>40 368</b>
Capitaux propres	22 347	17 493
Provisions	4 490	4 193
Dettes financières	2 705	1 678
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	5 603	3 172
Autres dettes	15 847	13 832
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>50 992</b>	<b>40 368</b>

Fontaine Pajot a dégagé, au 31 août 2016, une capacité d'autofinancement de 9,3 M€ (+8%), et après amélioration du besoin en fond de roulement, un flux de trésorerie d'exploitation positif de 12,6 M€.

Les investissements 2016 à hauteur de 7,8 M€ ont principalement porté sur le développement de nouveaux modèles et sur les travaux d'extension du site d'Aigrefeuille.

A fin août 2016, Fontaine Pajot affiche une structure financière solide lui permettant de financer sa stratégie de développement et de soutenir sa croissance.

## Perspectives encourageantes 2016/17

Fontaine Pajot aborde l'année 2017 en confiance, tout en poursuivant les actions engagées en 2015/16 :

- Lancement de deux nouveautés, avec un nouveau Motor Yacht de 44 pieds qui sera présenté pour la première fois au salon de Düsseldorf en janvier 2017, et un nouveau voilier de 47 pieds pour le printemps 2017 ;
- Continuation des travaux d'extension sur le site d'Aigrefeuille (bâtiment logistique et bâtiment de tests et contrôles) ;
- Poursuite du plan d'amélioration interne 'Océan 40', consacré à l'optimisation des process et à l'amélioration des conditions de travail des salariés.

A l'issue de ces opérations, Fontaine Pajot disposera de capacités de production accrues, et continuera d'embaucher sur un rythme de recrutement d'une quarantaine de collaborateurs par an, afin d'accompagner la croissance.

### CALENDRIER DE COMMUNICATION :

Perspectives 2017 et carnet de commandes

Le 13 janvier 2017

Réunion de présentation des résultats 2015/2016