

40 ANS

CELEBRATING  
FORTY YEARS



## Communiqué de presse

Aigrefeuille, le 13 janvier 2016

### À propos de Fountaine Pajot

Créé en 1976 par Jean-François Fountaine et Yves Pajot, **FOUNTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FOUNTAINE PAJOT** a créé 33 modèles et livré plus de 2 000 catamarans dans le monde entier.

**FOUNTAINE PAJOT** offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Lucia 40, Helia 44, Saba 50, Ipanema 58 et Victoria 67) et à moteur (MY 37, Cumberland MY 47 LC et Queensland MY 55).

Sur l'exercice 2014/2015 (au 31 août 2015), **FOUNTAINE PAJOT** a enregistré un chiffre d'affaires de 61,6 M€.

Alternext Paris  
ISIN : FR0010485268  
Mnémo : ALFPC  
Eligible PEA/PME

### FOUNTAINE PAJOT

Hélène de Fontainieu  
Directrice de la communication  
Tél. +33 (0) 5 46 35 70 40

### ACTUS finance & communication

Corinne Puissant  
Analystes / investisseurs  
Tél. 01 53 67 36 77  
cpuissant@actus.fr

Jean-Michel Marmillon  
Presse  
Tél. 01 53 67 36 77  
jmarmillon@actus.fr

### Perspectives 2015/2016

**Un carnet de commandes en progression de +11,2%**

**2016, une nouvelle année attendue en croissance**

**2016, une année majeure pour les investissements**

Fountaine Pajot, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière, annonce ses prévisions de croissance pour l'exercice en cours (clôture au 31 août 2016) et présente ses orientations stratégiques dans le cadre de son nouveau plan d'entreprise.

### Une orientation dynamique des commandes +11,2% à fin décembre 2015

A l'issue des salons nautiques d'automne 2015, le volume de commandes de Fountaine Pajot s'établit pour l'exercice en cours à 46,5 M€, en progression de 11,5% par rapport à l'an passé : 13,8 M€ de facturation réalisée et 32,7 M€ de commandes à livrer.

L'année 2016, année des 40 ans de la société, conclut avec succès le cycle initié par le plan d'entreprise Sail & Power 2016. Ce plan qui visait un fort développement des ventes a été réalisé.

La stratégie déployée a consisté à renouveler l'ensemble de la gamme et développer les ventes à l'international. En quelques chiffres les résultats atteints ont été :

Pour la voile,

- Une forte dynamique commerciale avec une croissance des ventes de 2013 à 2015 de +43,3%.

Pour les catamarans moteurs,

- Après le lancement d'une nouvelle marque (Fountaine Pajot Motor Yacht), des résultats encourageants avec le doublement de l'activité moteur sur la dernière année de +106% ;

Cette stratégie a conduit à l'embauche de plus de 100 salariés sur ces deux dernières années. Elle a également permis l'amélioration de l'efficacité industrielle, qui s'est traduite par une forte progression des résultats.



### Perspectives 2015/2016

2016 est une année charnière pour Fountain Pajot. Elle sera consacrée à la préparation du prochain plan d'entreprise Sail & Power 2020 et se traduira par une accélération du programme d'investissements comme suit :

- Une amplification des investissements produits, afin de maintenir une bonne dynamique de renouvellement des gammes (3,2 M€) ;
- Une extension des capacités de production, afin de mieux répondre à la demande croissante (5,6 M€) ;
- Une adaptation des outils existants et une optimisation de nos process, à travers notre plan Ocean 40, afin d'améliorer les conditions de travail et la productivité des sites de production (1,8 M€).

Trois nouveaux catamarans porteront la croissance du Groupe en 2016, le Flagship IPANEMA 58 qui vient d'être élu Bateau de l'année par le magazine américain Cruising World, le tout nouveau 40 pieds, LUCIA 40 qui a reçu un excellent accueil au dernier Salon Nautique de Paris et dans la catégorie Motor Yacht, le MY 37, primé dans plusieurs pays et qui est déjà un véritable succès commercial.

Nicolas Gardies, Directeur Général de Fountain Pajot déclare « *Fort d'une structure financière renforcée, d'une gamme de produits rajeunie, et de relais de croissance clairement identifiés, Fountain Pajot dispose des atouts nécessaires à la réalisation d'une nouvelle année de croissance* ».

### CALENDRIER DE COMMUNICATION :

---

Assemblée Générale ordinaire et extraordinaire

Le 18 février 2016

---