

**40 ANS**

**CELEBRATING  
FORTY YEARS**



**COMMUNIQUE DE PRESSE**

## À propos de Fountaine Pajot

Créé en 1976 par Jean-François Fountaine et Yves Pajot, **FOUNTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FOUNTAINE PAJOT** a créé 33 modèles et livré plus de 2 000 catamarans dans le monde entier.

**FOUNTAINE PAJOT** offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Lucia 40, Helia 44, Saba 50, Ipanema 58 et Victoria 67) et à moteur (MY 37, Cumberland MY 47 LC et Queensland MY 55).

Sur l'exercice 2015/2016 (au 31 août 2016), **FOUNTAINE PAJOT** a enregistré un chiffre d'affaires de 70,6 M€.

Alternext Paris

ISIN : FR0010485268

Mnémono : ALFPC

Eligible PEA/PME

### FOUNTAINE PAJOT

Hélène de Fontainieu

Directrice de la communication

Tél. +33 (0) 5 46 35 70 40

### ACTUS finance & communication

Corinne Puissant

Analystes / investisseurs

Tél. 01 53 67 36 77

cpuissant@actus.fr

Jean-Michel Marmillon

Presse

Tél. 01 53 67 36 73

jmarmillon@actus.fr

Aigrefeuille, le 18 octobre 2016

## Progression de 14,6% de l'activité avec un chiffre d'affaires de 70,6 M€ (exercice clos le 31 août 2016)

### Bonnes perspectives 2017

Fountaine Pajot, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière, annonce son chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice 2015/16 (du 1<sup>er</sup> septembre 2015 au 31 août 2016).

### Une croissance solide

Fountaine Pajot poursuit sa croissance avec, sur l'ensemble de l'exercice 2015/16 un chiffre d'affaires annuel supérieur aux attentes qui s'élève à 70,6 M€, en progression de 14,6%.

Cette dynamique commerciale est portée par une offre complète et constamment renouvelée, avec, dans la gamme voile l'Ipanema 58, le Saba 50, l'Helia 44, et le Lucia 40 lancé cette année, et en Motor Yacht le MY 37, pour lequel l'année 2016 est la première année pleine de commercialisation.

Fountaine Pajot poursuit un développement équilibré et diversifié à l'international avec une bonne dynamique sur l'ensemble de ses marchés. L'activité de l'exercice 2015/16 est toujours soutenue par l'export qui représente plus de 80% des ventes (les Caraïbes 26%, le Grand Export 19% et l'Amérique du Nord 15%) avec cette année un rebond de la France (+56,7%), qui représente 19% des ventes.

### Perspectives et saison 2017

Fountaine Pajot a déployé cette année un programme d'investissements ambitieux pour se doter de moyens de production supplémentaires. Ainsi, l'entreprise vient d'inaugurer en septembre son tout nouvel atelier de production sur le site d'Aigrefeuille, dont la pleine capacité est prévue pour début 2017. Le plan d'amélioration interne Océan40, qui accompagne ces investissements, est en phase de déploiement.



**FOUNTAINE PAJOT.**

SAILING CATAMARANS

Share your emotions



**FOUNTAINE PAJOT.**

Sailing the world since 1976



**FOUNTAINE PAJOT.**

MOTOR YACHTS

Widen your horizons



### **Un nouveau voilier de 47 pieds signé Fountaine Pajot Sailing catamarans**

Fountaine Pajot décline sa gamme et annonce le lancement pour le printemps 2017 d'un nouveau 47 pieds qui reprend et améliore les atouts de la gamme actuelle (élégance des lignes, dynamique affirmée, optimisation des espaces et de la luminosité, très haut niveau de qualité...). Ainsi, Fountaine Pajot se dote d'un nouveau modèle et propose aujourd'hui 6 catamarans à voile, du 40 au 67 pieds.

### **Un nouveau Motor Yacht de 44 pieds signé Fountaine Pajot Motor Yachts**

Fountaine Pajot Motor Yachts renforce son offre produits et annonce pour le prochain salon de Dusseldorf (janvier 2017) le lancement d'un nouveau 44 pieds : le MY44. Dans le sillage du MY37, ce bateau reprend les codes qui font le succès de la gamme moteur : de généreux espaces de vie à bord, un soin apporté au choix des matériaux et au design, de la performance en navigation et de l'autonomie pour les croisières longues.

Fountaine Pajot aborde la saison 2017 sereinement. Ce nouvel exercice bénéficiera à plein du Lucia 40, véritable relais de croissance des années à venir, et du lancement de deux nouveautés qui viennent renforcer l'offre produits.

### **CALENDRIER DE COMMUNICATION :**

---

Résultats annuels 2015/16

Mi-décembre 2016

---