



FONTAINE PAJOT présente
un programme considérable de nouveautés
à l'occasion des salons nautiques
conformément aux engagements pris

FONTAINE PAJOT, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière, présente ses nouveautés à l'occasion des premiers salons nautiques d'automne et fait un point sur son activité. Les premiers salons internationaux se tiennent à Southampton (UK), Newport (USA) et Cape Town (Afrique du Sud), et en France se déroulent à Cannes du 9 au 14 septembre 2009 et à La Rochelle du 23 au 28 septembre 2009.

UN PROGRAMME D'INVESTISSEMENT SOUTENU ET RESPECTE

Malgré un climat économique difficile FONTAINE PAJOT a maintenu sa stratégie de renouvellement et d'extension de gammes, gages d'avenir.

Le chantier a déployé deux nouveaux modèles dans le cœur de gamme : le **SUMMERLAND 40**, Trawler Catamaran et le **LIPARI 41**, dans la gamme voilier. Avec ces deux nouveautés, le renouvellement du cœur de gamme est achevé. La moyenne d'âge de ce segment est désormais de 2 ans, ce qui en fait la gamme la plus complète et la plus récente du marché.



Dans la gamme voile, cet automne le **GALATHEA 65** fait sa première présentation au Festival de la Plaisance de Cannes. Ce nouveau navire amiral complète la gamme Flagship Class ainsi doublée.



Élegant, majestueux, spacieux, marin, les qualificatifs ne manquent pas à ce nouveau navire amiral FOUNTAINE PAJOT qui a fait appel au Cabinet Berret Racoupeau et au Designer COSTE DESIGN pour offrir un très haut niveau de standing et de belles performances.

Par ailleurs, FOUNTAINE PAJOT lance deux nouvelles versions Propriétaires des modèles **ORANA 44** et **SALINA 48**.

FOUNTAINE PAJOT fait la preuve à travers ces lancements commerciaux et la poursuite des investissements en cours, de sa capacité de développement et de sa volonté de respecter les engagements pris.

Retrouvez le dossier de presse des nouveautés de FOUNTAINE PAJOT sur le site Internet à l'adresse suivante : <http://www.fontaine-pajot.com/galathea65/>

Calendrier de communication

FOUNTAINE PAJOT publiera

Le 19 octobre 2009 son chiffre d'affaires annuel 2008/2009 ;

Le 04 décembre 2009 ses comptes annuels 2008/2009

(Les communiqués seront publiés avant Bourse)

A propos de FOUNTAINE PAJOT

Créée en 1976 par Jean-François FOUNTAINE et Yves PAJOT, **FOUNTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FOUNTAINE PAJOT** a créé 25 modèles et déjà livré 1 870 catamarans dans le monde entier.

En 2007/2008, **FOUNTAINE PAJOT** offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Mahé 36, Lavezzi 40, Orana 44, Salina 48 et Eleuthera 60) et à moteur (Highland 35 et Cumberland 46).

En 2008/2009, FOUNTAINE PAJOT poursuit sa stratégie de développement avec un programme d'investissements exceptionnel : le Galathea 65, le Summerland 40 et le Queensland 55. Par ailleurs, le développement des nouveaux modèles créés par le chantier nécessite une nouvelle ligne de Production à Aigrefeuille qui représentera 2000 m² supplémentaires. Ce bâtiment accueillera donc dès mars 2009 le début de la fabrication du Summerland 40, nouveau Trawler Catamaran.

Avec 2 sites industriels performants aux process novateurs situés au cœur de la zone de production nautique de référence dans le monde, **FOUNTAINE PAJOT** a réalisé sur l'exercice 2007/2008 (au 31 août 2008) un chiffre d'affaires de 52,5M€.

Contacts :

Hélène de FONTAINIEU
Directrice de la communication
Tel : 05 46 35 70 40
Email : helene.de.fontainieu@fontaine-pajot.com

Corinne PUISSANT
Relations analystes / investisseurs / presse
Tel : 01 53 67 36 57
Email : cpuissant@actus.fr