



Résultats 2008/2009
Un résultat d'exploitation positif de 1,9 M€
Une capacité d'autofinancement de 1,8 M€

FONTAINE PAJOT, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière annonce ses résultats pour **l'année 2008/2009** (du 1er septembre 2008 au 31 août 2009).

Les principales données financières, arrêtées par le Conseil d'Administration, sont les suivantes :

En millions d'euros	2008/2009	2007/2008
Chiffre d'affaires	33,8	52,5
Excédent Brut d'exploitation* <i>EBE/CA</i>	3,6 10,6%	8,6 16,4%
Résultat d'exploitation* <i>REX/CA</i>	1,9 5,6%	5,6 10,6%
Résultat courant avant impôts* <i>RC/CA</i>	1,7 5,0%	5,7 10,8%
Résultat net <i>RN/CA</i>	(0,5) -	1,9 3,6%

* avant participation et intéressement

Un maintien des parts de marché

Dans un marché mondial de la plaisance en baisse de plus de 50%, FONTAINE PAJOT a su maintenir ses parts de marché avec un chiffre d'affaires en repli de 35,6% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

- L'activité du segment cœur de gamme (57,5% du chiffre d'affaires) a limité son repli à 19,5 millions d'euros. Lancées durant l'Eté 2009, les deux nouveautés (Lipari 41 et Summerland 40) ont été très bien accueillies par le marché.
- Le segment « Flagship Class », enrichi du nouveau navire amiral le Galathéa 65, a remarquablement bien résisté avec un chiffre d'affaires en légère croissance (+1,3%). Ce segment, représente désormais 30% du chiffre d'affaires.
- Le segment professionnel a enregistré un chiffre d'affaires stable de 3,4 millions d'euros sur la période.

Un résultat d'exploitation positif de 1,9 M€

Conformément aux prévisions, FOUNTAINE PAJOT annonce **un résultat d'exploitation de 1,9 millions d'euros** pour l'exercice 2008/2009. Malgré un contexte économique très difficile et un marché de la plaisance fortement dégradé, la mise en œuvre rapide d'une politique de gestion rigoureuse, a permis de limiter le poids des dépenses opérationnelles. Le programme d'investissement a néanmoins été poursuivi afin de préserver le long terme. L'exercice en cours bénéficiera pleinement de l'effet de ces mesures.

Le résultat courant avant impôts atteint 1,7 millions d'euros au 31 août 2009 et le résultat net s'établit en perte de 0,5 millions d'euros.

Une situation financière encore solide

En millions d'euros	31/08/2009	31/08/2008
Immobilisations	14,1	11,9
Stocks	15,1	12,6
Créances clients et autres créances	3,0	3,3
Trésorerie	1,7	7,8
TOTAL ACTIF	33,9	35,6
Capitaux propres	16,4	15,9
Provisions	1,6	2,2
Dettes financières	9,5	1,9
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	2,7	7,6
Autres dettes	3,7	8
TOTAL PASSIF	33,9	35,6

Le Groupe dispose d'une structure financière saine avec des capitaux propres en augmentation à 16,4 millions d'euros. La politique active d'investissements (6,2 millions d'euros investis contre 4,8 millions d'euros un an plus tôt) menée au cours de l'exercice, a généré une augmentation de la dette nette qui ressort à 7,8 millions d'euros.

Malgré une année difficile, la capacité d'autofinancement de l'entreprise ressort positive à + 1,8 millions d'euros contre + 5,9 millions d'euros un an plus tôt.

Désormais, FOUNTAINE PAJOT réalise 100% de ses fabrications en technologies « propres » : soit en mode injection éco, soit en mode infusion.

Perspectives 2009/2010

Les premiers salons d'automne semblent montrer que le point bas est passé. L'activité commerciale présente des signes de rétablissement, grâce, notamment, à l'arrivée de nouveaux modèles et au développement commercial en direction de nouveaux concessionnaires. FOUNTAINE PAJOT présente l'offre la plus complète et la plus récente du marché.

L'effet nouveauté devrait porter l'activité de l'année 2009/2010 avec :

- pour le cœur de gamme le **Lipari 41** en Voile et le **Summerland 40** en Moteur
- pour le segment Flagship le **Galathéa 65** en Voile et le **Queensland 55** en Moteur.

Par ailleurs, le chantier prépare un nouveau Day Charter, le **Taiti 80**, dont la première unité a déjà été commandée.

A l'occasion du prochain Salon Nautique qui se déroulera à Paris à partir du 5 décembre prochain, FOUNTAINE PAJOT présentera ses nouveautés en termes de produits, mais aussi de services, et fera également un point sur les tendances commerciales pour l'année 2009/2010.

L'innovation de la marque FOUNTAINE PAJOT, la renommée de ses bateaux et la performance de ses équipes sont autant d'atouts qui permettront à la société de sortir renforcée de cette période difficile.

CALENDRIER DE COMMUNICATION :

Réunion d'information	Le 4 décembre 2009
Communiqué de presse (avant Bourse)	
Assemblée Générale ordinaire et extraordinaire	Le 5 février 2010
Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2009/2010 et carnet de commandes	Le 19 avril 2010

A propos

Créée en 1976 par Jean-François FOUNTAINE et Yves PAJOT, **FOUNTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FOUNTAINE PAJOT** a créé 27 modèles et déjà livré près de 2 000 catamarans dans le monde entier.

En 2009, **FOUNTAINE PAJOT** offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Mahé 36, Lavezzi 40, Lipari 41, Orana 44, Salina 48, Eleuthera 60 et Galathea 65) et à moteur (Queensland 55, Cumberland 46, Summerland 40 et Highland 35 Pilot).

Avec 2 sites industriels performants aux process novateurs situés au cœur de la zone de production nautique de référence dans le monde, **FOUNTAINE PAJOT** a réalisé d'importants investissements depuis 2005 afin de renouveler la gamme, d'industrialiser la production et développer l'offre haut de gamme. Sur l'exercice 2008/2009 (au 31 août 2009), FOUNTAINE PAJOT a enregistré un chiffre d'affaires de 33,8 M€.

Contacts :

Hélène de FONTAINIEU
Directrice de la communication
Tel : 05 46 35 70 40
Email : helene.de.fontainieu@fontaine-pajot.com

Corinne PUISSANT
Relations analystes / investisseurs / presse
Tel : 01 53 67 36 57
Email : cpuissant@actus.fr