



Chiffre d'affaires annuel 2009

FONTAINE PAJOT résiste dans un marché en crise

FONTAINE PAJOT, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière, a enregistré un chiffre d'affaires de 33,8 M€ pour l'année 2008/2009 (du 1^{er} septembre 2008 au 31 août 2009).

Maintien de ses parts de marché

Dans un marché mondial de la plaisance en baisse de plus de 50%, FONTAINE PAJOT a su maintenir ses parts de marché avec un chiffre d'affaires en repli de 35,6% par rapport à la même période sur l'exercice précédent.

L'activité du segment cœur de gamme (57,5% du chiffre d'affaires) a limité son repli à 19,5 M€. Lancées durant l'Été 2009, les deux nouveautés du segment (Lipari 41 et Summerland 40) ont été très bien reçues par le marché. Ces bateaux contribueront pleinement au chiffre d'affaires de l'exercice qui s'engage. Le segment « Flagship Class », enrichi du nouveau navire amiral le Galathéa 65, a remarquablement résisté avec un chiffre d'affaires en légère croissance (+1,3%). Ce segment, représente désormais 30% du chiffre d'affaires.

Le segment professionnel a enregistré un chiffre d'affaires de 3,4 M€ sur la période.

La densification du réseau commercial effectuée au cours de l'exercice écoulé a démontré, en France son efficacité avec une augmentation du chiffre d'affaires sur cette zone de 8,4%, en dépit de la crise économique. Le déploiement de ce plan sur les autres zones du monde est actuellement en cours.

Dans un marché très dégradé, la mise en œuvre rapide d'une politique de gestion rigoureuse portant sur la réduction de ses dépenses opérationnelles permettra à FONTAINE PAJOT d'atteindre un résultat d'exploitation positif pour l'année 2008/2009.

Des atouts solides pour 2009/2010

Malgré un climat économique difficile, FONTAINE PAJOT a maintenu sa stratégie de renouvellement et d'extension de gammes afin de préserver le long terme.

Cette dynamique se traduit par :

- L'offre la plus complète et la plus récente du marché ;
- La consolidation de son positionnement sur le segment haut de gamme.

L'innovation de la marque FONTAINE PAJOT, la renommée de ses bateaux et la performance de ses équipes sont autant d'atouts qui permettront à la société de sortir renforcée de la crise.

FONTAINE PAJOT, plus de 30 années d'expérience et de savoir-faire au service de la qualité avec 2 sites industriels performants aux process novateurs.

CALENDRIER DE COMMUNICATION :

Résultats annuels 2008/2009	Le 16 novembre 2009
Réunion d'information	Le 4 décembre 2009
Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2009/2010 et carnet de commandes	19 avril 2010

Créée en 1976 par Jean-François FOUNTAINE et Yves PAJOT, **FONTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FONTAINE PAJOT** a créé 25 modèles et déjà livré 1 870 catamarans dans le monde entier.

En 2007/2008, **FONTAINE PAJOT** offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Mahé 36, Lavezzi 40, Orana 44, Salina 48 et Eleuthera 60) et à moteur (Highland 35 et Cumberland 46).

En 2008/2009, FOUNTAINE PAJOT poursuit sa stratégie de développement avec un programme d'investissements exceptionnel : le Galathea 65, le Summerland 40 et le Queensland 55. Par ailleurs, le développement des nouveaux modèles créés par le chantier nécessite une nouvelle ligne de Production à Aigrefeuille qui représentera 2000 m² supplémentaires. Ce bâtiment accueillera donc dès mars 2009 le début de la fabrication du Summerland 40, nouveau Trawler Catamaran.

Avec 2 sites industriels performants aux process novateurs situés au cœur de la zone de production nautique de référence dans le monde, **FONTAINE PAJOT** a réalisé sur l'exercice 2008/2009 (au 31 août 2009) un chiffre d'affaires de 33,8M€.

Contacts :

Hélène de FONTAINIEU

Directrice de la communication

Tel : 05 46 35 70 40

Email : helene.de.fontainieu@fontaine-pajot.com

Corinne PUISSANT

Relations analystes / investisseurs / presse

Tel : 01 53 67 36 57

Email : cpuissant@actus.fr