

SUPPORTING THE PRESERVATION OF MARINE ECOSYSTEMS

The Fontaine-Pajot Group, boat builders and designers since 1976, is committed to working with WWF France in support of the preservation of seagrass as well as mobilising those involved in the marine industry towards more responsible practices.

SECTOR: Boating

TYPE OF PARTNERSHIP: Support for more sustainable practices

CONSERVATION ACTION(S): Ocean

Posidonia seagrass meadows in the Mediterranean Sea threatened by the impact of leisure craft anchoring. The marine ecosystem is a fragile environment which is subject to multiple pressures from human activity. The boating industry therefore has a role to play in ecological transition, right from the construction of boats through to their use at sea, in particular for the preservation of marine ecosystems.

WWF France is heavily involved in the preservation of Posidonia, a plant that plays as important a role as the Amazon rainforest does for the Earth, making it one of the most important species in the entire marine ecosystem.

Forming vast forests on the sandy seabed in waters of up to about 40m deep, Posidonia oxygenates the ocean and provides a vital habitat for some 20% of the marine species found in the Mediterranean. A reservoir of biodiversity, Posidonia is also a precious ally in the fight against global warming through its ability to trap and store carbon dioxide.

Truly the lungs of the Mediterranean, it has however been under threat for decades. In French waters, 10% of its surface area has disappeared in 50 years, and 34% across the Mediterranean basin as a whole. One of the major causes of Posidonia degradation is the anchoring of boats. Together, Fontaine Pajot and WWF France are seeking to raise awareness among yachtsmen about its preservation and are carrying out joint actions.

A partnership to raise awareness and mobilise stakeholders

Faced with this situation, the Fontaine Pajot Group and WWF France want to mobilise the boating sector to encourage a change of practices through a three-year WWF France conservation project based on several main activities as follows:

- Setting up operational support for local authorities on France's Mediterranean coast to deploy official mooring areas at sites where the Posidonia meadows are under threat
- Roll out a communication and awareness-raising campaign at a national level in France, aimed at preserving Posidonia seagrass
- Support the implementation of virtuous "Blue Carbon" projects based on the preservation and/or restoration of Posidonia meadows

Through its strategic Odyssea 2024 plan, the Fontaine-Pajot group is also committed, in association with WWF France, to defining a carbon-eliminating trajectory compatible with the Paris Agreement and within the framework of the global Science Based Targets initiative. This aims to set the standard in the industry, and to improve the responsible sourcing of wood for use in boatbuilding.

WWF is accompanying the pioneering and responsible drive of companies looking to change their approach by making this commitment central to their business model.

To accomplish this aim, WWF supports the approach of the Fontaine Pajot Group (Fontaine Pajot and Dufour) and is inviting the entire marine industry to follow Fontaine Pajot's commitment.



SOUTENIR LA PRÉSERVATION DES ÉCOSYSTÈMES MARINS

Le Groupe Fontaine-Pajot, concepteurs et constructeurs de bateaux depuis 1976, s'engage aux côtés du WWF France pour soutenir la préservation de la posidonie et mobiliser les acteurs de la plaisance vers des pratiques plus responsables.

SECTEUR : Nautisme

TYPE DE PARTENARIAT : Soutien à des pratiques plus durables

ACTION(S) DE CONSERVATION : Océan

L'herbier de posidonie menacé par l'impact de l'ancrage des bateaux de plaisance en mer Méditerranée. L'écosystème marin est un milieu fragile soumis à de multiples pressions du fait des activités humaines. Le secteur maritime a donc un rôle à jouer dans la transition écologique, de la construction des bateaux à leur usage en mer, en particulier pour la préservation des écosystèmes marins.

Le WWF France est particulièrement mobilisé sur la préservation de la posidonie, une plante qui joue un rôle aussi important que la forêt amazonienne pour la Terre, ce qui en fait l'une des espèces les plus importantes de l'ensemble de l'écosystème marin.

Formant de vastes forêts sur les fonds marins sablonneux jusqu'à une profondeur d'environ 40 m, la posidonie oxygène l'océan et constitue un habitat vital pour quelque 20 % des espèces marines présentes en Méditerranée.

Réservoirs de biodiversité, la posidonie constitue aussi un allié précieux dans la lutte contre le réchauffement climatique de par sa capacité à piéger le gaz carbonique et le stocker.

Véritable poumon de la Méditerranée, elle est pourtant mise à mal depuis des décennies. 10% de sa surface a disparu en 50 ans en France, 34 % sur l'ensemble du bassin méditerranéen. L'une des causes majeure de dégradation de la posidonie est le mouillage ou ancrage des bateaux. Et c'est ensemble que Fontaine Pajot et WWF France veulent sensibiliser les plaisanciers à sa préservation et mener des actions communes.

Un partenariat pour sensibiliser et mobiliser les acteurs

Face à ce constat, le Groupe Fontaine-Pajot et le WWF France souhaitent mobiliser le secteur ensemble pour faire évoluer les pratiques à travers un projet de conservation du WWF France de trois ans qui s'articule autour des activités principales suivantes :

- Mettre en place un appui opérationnel aux collectivités locales de la façade méditerranéenne pour le déploiement de zones de mouillages organisés dans les sites nécessitant la protection de l'herbier de Posidonie
- Déployer une campagne de communication et de sensibilisation au niveau national français visant la préservation de la Posidonie
- Soutenir la mise en place de projets "Carbone bleu" vertueux sur la base de la préservation et/ou de la restauration de l'herbier de Posidonie

A travers son plan stratégique Odyssea 2024, le Groupe Fontaine-Pajot s'engage également aux côtés du WWF France à définir une trajectoire de décarbonation compatible avec les Accords de Paris dans le cadre de l'initiative mondiale Science Based Targets qui viserait à servir de référence pour le secteur ; et à améliorer l'approvisionnement responsable en bois pour ses bateaux.

WWF accompagne ainsi les impulsions pionnières et responsables des entreprises qui veulent changer leur approche en mettant cet engagement au centre de leur « business model ».

Et c'est dans ce sens que WWF soutient la démarche du Groupe Fontaine Pajot (Fontaine Pajot et Dufour) et invite toute l'industrie de la plaisance à suivre l'engagement de Fontaine Pajot.

