



A propos de Fountaine-Pajot

Créé en 1976 par Jean-François Fountaine et Yves Pajot, **FOUNTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FOUNTAINE PAJOT** a créé 33 modèles et livré plus de 2 000 catamarans dans le monde entier.

En 2010, **FOUNTAINE PAJOT** offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Mahé 36, Lipari 41, Orana 44, Salina 48, Eleuthera 60 et Galathea 65) et à moteur (Highland 35 Pilot, Summerland 40, Cumberland 46 et Queensland 55).

Avec 2 sites industriels performants aux process novateurs situés au cœur de la zone de production nautique de référence dans le monde, **FOUNTAINE PAJOT** a réalisé d'importants investissements depuis 2005 afin de renouveler la gamme, d'industrialiser la production et développer l'offre haut de gamme. Sur l'exercice 2010/2011 (au 31 août 2011), **FOUNTAINE PAJOT** a enregistré un chiffre d'affaires de 35,3 M€.

Plus d'information sur
www.fountaine-pajot.com

Fountaine Pajot fait un point à l'occasion de son Assemblée Générale Mixte

Réunie le vendredi 10 février 2012, l'Assemblée Générale Mixte des actionnaires de la société Fountaine Pajot a adopté l'ensemble des résolutions soumises à son approbation.

Cette Assemblée, tenue sous la présidence de Jean-François Fountaine, Président Directeur Général de la Société, a été l'occasion de rappeler les éléments favorables de l'année 2011 écoulée et d'évoquer les perspectives de développement du chantier.

L'exercice 2011 a été marqué par une croissance des ventes de près de 10% et un redressement des marges (EBE/CA de 7,7% et amélioration du REX de 1,3 M€). Pour l'exercice en cours, le volume de commandes au 31/12/2011 s'établissait à 22,3 M€ en progression de 4,7% par rapport à l'année précédente.

2011/2012 devrait confirmer les améliorations réalisées l'an passé. Afin de conforter la progression de l'entreprise, la priorité a été donnée à 3 axes stratégiques :

- La poursuite de la prospection commerciale sur les zones géographiques à fort potentiel de croissance.
- L'accroissement de sa présence dans les salons internationaux. Fountaine Pajot expose ainsi trois modèles à Dubai dont le Queensland 55, trois modèles au Hainan Rendez Vous (Chine) dont le Galathea 65 et présente également le Salina 48 au Salon de Rio.
- L'accélération de l'innovation avec la généralisation du concept Eco Cruising.
- Le renforcement de la gamme Flagship, avec le nouveau navire emblématique Sanya 57 dont une première livraison d'une flotte de 3 bateaux dans les Caraïbes vient d'être récemment effectuée.

Contacts :

Fountaine Pajot
Hélène de FONTAINIEU
Directrice de la communication
Tél. : +33 (0) 5 46 35 70 40
E-mail : helene.de.fontainieu@fountaine-pajot.com

Actus Finance
Corinne PUISSANT
Relations Analystes/Investisseurs/Presse
Tél. : +33 (0) 1 53 67 36 57
E-mail : cpuissant@actus.fr





Fontaine Pajot
C A T A M A R A N S

Par ailleurs, la 100^{ème} unité du Lipari 41, modèle lancé l'été 2009, a été livrée à un propriétaire russe et naviguera très prochainement en Méditerranée.

Jean-François Fontaine a conclu la réunion en remerciant l'ensemble des actionnaires de leur confiance et de leur fidélité.

CALENDRIER DE COMMUNICATION :

**Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2010/2011
et carnet de commandes**

Le 16 avril 2012

Résultats du premier semestre 2010/2011

Le 15 juin 2012

Trawler
C A T A M A R A N S

