



A PROPOS DE FOUNTAINE-PAJOT

Créé en 1976 par Jean-François Fountaine et Yves Pajot, **FOUNTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FOUNTAINE PAJOT** a créé 33 modèles et livré plus de 2 000 catamarans dans le monde entier.

En 2013, **FOUNTAINE PAJOT** offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Mahé 36, Lipari 41, Hélià 44, Salina 48 Evolution, Sanya 57 et Victoria 67) et à moteur (Summerland 40, Cumberland 47 LC et Queensland 55).

Avec 2 sites industriels performants aux process novateurs situés au cœur de la zone de production nautique de référence dans le monde, **FOUNTAINE PAJOT** a réalisé d'importants investissements depuis 2005 afin de renouveler la gamme, d'industrialiser la production et développer l'offre haut de gamme. Sur l'exercice 2013/2014 (au 31 août 2014), **FOUNTAINE PAJOT** a enregistré un chiffre d'affaires de 49,6 M€.

Plus d'information sur
www.fountaine-pajot.com

CONTACTS

Fountaine Pajot

Hélène de FONTAINIEU
Directrice de la communication
Tél. : +33 (0) 5 46 35 70 40

Actus Finance

Corinne PUISSANT
Relations Analystes/Investisseurs/Presse
Tél. : +33 (0) 1 53 67 36 57
cpuissant@actus.fr

Forte progression du chiffre d'affaires +21,8% à 49,6 M€ pour l'exercice clos le 31 août 2014

Une stratégie de développement validée par une croissance de l'activité de 54% en 4 années

Fountaine Pajot, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière, réalise pour la 4^{ème} année consécutive une forte croissance pour l'exercice clos au 31 août 2014.

Le chiffre d'affaires 2013/2014 est en progression de 21,8% sur l'année à 49,6 M€, légèrement supérieur aux derniers objectifs annoncés.

Une croissance de l'activité portée par les nouveautés

Au cours de cette année, et en dépit d'un environnement économique incertain, l'activité a été essentiellement portée par le renouvellement constant des gammes Fountaine Pajot Catamaran et Fountaine Pajot Motor Yacht.

Le segment Cœur de Gamme, dynamisé par les succès du modèle Hélià 44 ainsi que du Lipari 41 Evolution, représente un chiffre d'affaires de 31,5 M€ en hausse de 15,7%.

Le segment Flagship, porté par le Victoria 67 et le Sanya 57 affiche une progression de 39,3% avec un niveau d'activité de 14,5 M€, soit près de 29% du volume total des ventes.

Par ailleurs, le segment des bateaux à passagers (Taiti 80), les « Day Charters » représente un chiffre d'affaires de 2,8 M€ sur l'année 2013/2014.

Un déploiement commercial sur des marchés dynamiques

En ligne avec son plan de développement, Fountaine Pajot poursuit son déploiement à l'international axé, en particulier, sur les marchés les plus porteurs. L'entreprise réalise désormais près de 58% de ses ventes hors Europe (incl. France).

Au cours de cette année, les ventes sur le grand export (Asie-Pacifique-Indien Amérique du Sud) ont représenté un tiers des ventes du chantier en très fort rebond à +112,2%.

L'activité en Amérique du Nord (10,9% des ventes) est restée soutenue.

En Europe (hors France) l'activité a représenté 25,4% des ventes de Fountaine Pajot, en hausse de 21,0%. Sur le marché domestique, le chiffre d'affaires est stable (16,7% des ventes).





Fountaine Pajot
C A T A M A R A N S

Reconnaissance du savoir-faire et du niveau de qualité

Le marché des particuliers, animé par le réseau de concessionnaires a progressé de 17,8%. Cette croissance vient confirmer la bonne adéquation de l'offre produit (finition, équipements, qualité, performances) de Fountaine Pajot par rapport aux attentes du marché.

De plus, les partenariats de long terme noués avec les professionnels et les loueurs portent leurs fruits, le niveau des ventes destinées à cette clientèle représente désormais plus de 30% de l'activité.

Perspectives saison 2015

Depuis le mois de septembre, Fountaine Pajot est présent sur l'ensemble des salons majeurs de la profession avec une offre voile renouvelée et une gamme Motor Yachts entièrement repensée.

Les relais de croissance pour la saison en cours, sont entre autres le Saba 50, nouvelle unité de la gamme Fountaine Pajot Catamaran, déjà large succès commercial, et dans la gamme Fountaine Pajot Motor Yachts le nouveau 37 pieds, le My 37 dont les premiers modèles seront livrés début 2015. Ils viennent renforcer une offre produits innovante, complète et récente.

Les premières tendances sont encourageantes pour cette année 2015.

Nicolas Gardies, Directeur Général déclare « Les marques de l'entreprise réalisent cette année encore une progression forte malgré un environnement économique peu porteur. Cette performance résulte des orientations stratégiques initiées début 2013 (innovation, déploiement commercial, service client) et qui seront poursuivies et amplifiées cette année. Fountaine Pajot dispose des atouts indispensables offrant un fort potentiel de croissance à court et moyen terme ».

CALENDRIER DE COMMUNICATION :

Résultats 2013/2014

mi-décembre 2014

Fountaine Pajot
MOTOR YACHTS

