



### Communiqué de presse

Aigrefeuille, le 19 avril 2016

# Un premier semestre 2015/16 en progression de 7,8% à 24,4 M€ Plus de 10% de croissance visée pour l'exercice en cours Poursuite des investissements

Fountaine Pajot, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière, réalise pour le premier semestre 2015/16 (du 01/09/2015 au 29/02/2016) un chiffre d'affaires de 24,4 M€ en progression de 7,8% par rapport à l'exercice précédent.

#### Bonne dynamique de croissance

Au cours de ce premier semestre 2015/16, l'activité de Fountaine Pajot a maintenu son rythme de progression notamment portée par les nouveautés avec :

- le dernier Flagship IPANEMA 58, élu bateau de l'année par le magazine américain Cruising World ;
- l'Helia 44 et le Saba 50 dans le Coeur de gamme ;
- et, le tout nouveau Motor Yacht MY37 en parfaite adéquation avec les attentes du marché.

L'activité de ce premier semestre est soutenue par l'export. La part des ventes hors Europe s'établit à 78%, fruit du déploiement commercial sur les marchés les plus porteurs. Ainsi, les Caraïbes représentent 42% des ventes, le Grand export 18% et l'Amérique du Nord 18%.

#### Perspectives 2015/16 : un carnet de commandes toujours bien orienté

Après des salons d'automne très satisfaisants, Fountaine Pajot affiche un portefeuille de commandes qui s'élève à 44,7 M€ dont 39 M€ pour l'exercice en cours.

Compte tenu du niveau d'activité de cette première partie d'exercice et des prises de commandes enregistrées, Fountaine Pajot anticipe une croissance de ses ventes de plus de 10% pour l'exercice en cours (clôture le 31/08/2016).

Le Lucia 40, nouveauté 2016 et relais de croissance pour les mois et années à venir, marque une nouvelle étape sur le marché du catamaran de cette taille. Ce catamaran très accessible, offre à la fois un espace de vie à bord très généreux, un niveau de finition et des qualités marines de haut niveau.

#### À propos de Fountaine Pajot

Créé en 1976 par Jean-François Fountaine et Yves Pajot, FOUNTAINE PAJOT, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, FOUNTAINE PAJOT a créé 33 modèles et livré plus de 2 000 catamarans dans le monde entier.

FOUNTAINE PAJOT offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Lucia 40, Helia 44, Saba 50, Ipanema 58 et Victoria 67) et à moteur (MY 37, Cumberland MY 47 LC et Queensland MY 55).

Sur l'exercice 2014/2015 (au 31 août 2015), FOUNTAINE PAJOT

a enregistré un chiffre d'affaires

Alternext Paris ISIN : FR0010485268 Mnémo : ALFPC

de 61.6 M€.

## Eligible PEA/PME

**FOUNTAINE PAJOT**Hélène de Fontainieu
Directrice de la communication
Tél. +33 (0) 5 46 35 70 40

#### ACTUS finance & communication

Corinne Puissant Analystes / investisseurs Tél. 01 53 67 36 77 cpuissant@actus.fr

Jean-Michel Marmillon Presse Tél. 01 53 67 36 73 jmarmillon@actus.fr







#### Poursuite des investissements et du plan d'amélioration interne « Océan 40 »

2016 est une étape majeure dans la vie de l'entreprise. Fountaine Pajot investit, l'année de ses 40 ans, plus de 10 M€ pour préparer l'avenir :

- dans le développement de nouveaux bateaux, afin de soutenir la dynamique commerciale et répondre aux besoins de la clientèle (3,2 M€) ;
- dans l'extension des capacités de production, afin de mieux répondre à la demande croissante (5,6 M€) : la nouvelle usine d'Aigrefeuille sera disponible pour fin août 2016 ;
- dans l'adaptation des outils existants et l'optimisation des process, à travers le plan Océan 40 : 1,8 M€ sont consacrés à la modernisation des usines de La Rochelle et d'Aigrefeuille, et l'amélioration des conditions de travail.

A l'issue de ces investissements, Fountaine Pajot prévoit un rythme de recrutement d'une quarantaine de collaborateurs par an pour accompagner la croissance.

#### **CALENDRIER DE COMMUNICATION:**

Résultats du premier semestre 2015/16

Le 15 juin 2016 après bourse



