



## FONTAINE PAJOT fait un point à l'occasion de son Assemblée Générale Ordinaire

FONTAINE PAJOT, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière, souhaite faire un point sur son activité à l'occasion de son Assemblée Générale Ordinaire qui s'est tenue ce jour à 16h00 à la Rochelle.

Dans un environnement économique et financier perturbé, dans lequel le secteur de la plaisance n'est pas épargné, l'Assemblée Générale, sur proposition de la majorité des actionnaires a approuvé, à la différence du montant proposé par le Conseil d'Administration, le versement d'un dividende ramené à 0,14€ par action. Les dividendes seront mis en paiement à compter du 23 février 2009.

Néanmoins, le management de **FONTAINE PAJOT** souhaite rappeler les perspectives favorables à moyen terme du chantier et la solidité de son modèle économique.

### UNE STRATEGIE PRODUITS COHERENTE

**Un cœur de gamme largement renouvelée et un segment « Flagship Class » porteur de croissance pour l'avenir.**

**Le cœur de gamme, largement renouvelé et innovant**, propose une offre répondant à tous les besoins du marché avec le Mahé 36, le Lavezzi 40 et deux modèles commercialisés depuis juillet 2007 l'Orana 44 et Salina 48.

En ce qui concerne la gamme de bateaux à moteur (Trawlers), les essais comparatifs réalisés par la presse ont salué la très basse consommation des catamarans à moteur. La maquette du Summerland 40, présentée pour la première fois à l'occasion des 10 ans de la gamme « Trawler catamarans », a reçu un excellent accueil. Dès la fin du printemps 2009, il viendra épauler le Highland 35 dans cette gamme de bateau.

**Le segment « Flagship Class »**, catamarans haut de gamme, avec l'Eleuthera 60, le Cumberland 46 ainsi que les deux nouveautés attendues pour 2009 et 2010, le Galathea 65 et le Queensland 55, a reçu un traitement spécifique : nouveau design intérieur, programmes d'essais particuliers. Ce segment représente un objectif de croissance sur le court/moyen terme. Le calendrier de sortie de ces nouveaux modèles est conforme aux prévisions et les 2 premiers Galathéa 65 seront livrés dans l'exercice.

### UNE CLIENTELE DIVERSIFIEE

**FONTAINE PAJOT est présent sur l'ensemble des salons français et internationaux de la profession**, sur tous les segments de son offre, qui se sont tenus en France (Cannes, La Rochelle, Paris) et à l'international (Southampton, Londres, Düsseldorf, Newport et Annapolis, Gênes et Barcelone). La fréquentation sur ces salons ne s'est pas démentie, ce qui rassure sur l'attrait de la plaisance en dépit d'un attentisme lié à la conjoncture économique.

Les prochaines étapes pour FOUNTAINE PAJOT sont Miami, Stockholm et Dubaï.

**FONTAINE PAJOT** développe une offre adaptée aux besoins des particuliers, mais aussi des loueurs dont l'activité reste satisfaisante.

**FONTAINE PAJOT** propose également une offre en bateaux professionnels les «Days Charters» et les bateaux passagers pour lesquels 4 Taïti 75 (Catamarans de 26 mètres) sont actuellement en cours de livraison pour un client historique de l'entreprise.

**FONTAINE PAJOT** a annoncé, ce jour, le lancement du Taïti 80, successeur du fameux Taïti 75 (plus de 70 bateaux livrés).

## PERSPECTIVES

A l'occasion de son prochain communiqué, la Direction de **FONTAINE PAJOT** présentera des indications sur son niveau d'activité 2008-2009.

Par ailleurs, **FONTAINE PAJOT** souhaite rappeler que le segment du catamaran et les méthodes de gestion suivies par le chantier sont parfaitement lisibles :

- ✓ peu d'effet de stocks sur l'occasion,
- ✓ pas de surcapacités de fabrication,
- ✓ un chiffre d'affaires constaté à la livraison et non pas à l'avancement.

**FONTAINE PAJOT** est certes affecté par le fléchissement de la demande mais dans une moindre mesure que l'ensemble de la profession. **FONTAINE PAJOT** concentre ses efforts sur le doublement de son offre haut de gamme qui apportera une forte contribution dès 2009/2010.

Fort d'une structure financière solide au 31.08.08 avec des capitaux propres à 15,9 millions d'euros, un niveau de trésorerie nette à 5,9 millions d'euros et une capacité d'endettement non altérée, le groupe possède des atouts qui lui permettront de traverser cette période moins porteuse sans difficultés majeures.

### Calendrier

**FONTAINE PAJOT communiquera son chiffre d'affaires semestriel et  
Son carnet de commande le 20 avril 2009.**

Créée en 1976 par Jean-François FOUNTAINE et Yves PAJOT, **FONTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FONTAINE PAJOT** a créé 25 modèles et déjà livré 1 870 catamarans dans le monde entier.

En 2007/2008, **FONTAINE PAJOT** offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Mahé 36, Lavezzi 40, Orana 44, Salina 48 et Eleuthera 60) et à moteur (Highland 35 et Cumberland 46).

En 2008/2009, **FONTAINE PAJOT** poursuit sa stratégie de développement avec un programme d'investissements exceptionnel : le Galathea 65, le Summerland 40 et le Queensland 55. Par ailleurs, le développement des nouveaux modèles créés par le chantier nécessite une nouvelle ligne de Production à Aigrefeuille qui représentera 2000 m<sup>2</sup> supplémentaires. Ce bâtiment accueillera donc dès mars 2009 le début de la fabrication du Summerland 40, nouveau Trawler Catamaran.

Avec 2 sites industriels performants aux process novateurs situés au cœur de la zone de production nautique de référence dans le monde, **FONTAINE PAJOT** a réalisé sur l'exercice 2007/2008 (au 31 août 2008) un chiffre d'affaires de 52,5M€.

## Contacts :

Hélène de FONTAINIEU  
Directrice de la communication  
Tel : 05 46 35 70 40  
Email : helene.de.fontainieu@fontaine-pajot.com

Corinne PUISSANT  
Relations analystes / investisseurs / presse  
Tel : 01 53 67 36 57  
Email : cpuissant@actus.fr