



#### A propos de Fountaine-Pajot

Créé en 1976 par Jean-François Fountaine et Yves Pajot, **FOUNTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FOUNTAINE PAJOT** a créé 33 modèles et livré plus de 2 000 catamarans dans le monde entier.

En 2010, **FOUNTAINE PAJOT** offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Mahé 36, Lipari 41, Orana 44, Salina 48, Eleuthera 60 et Galathea 65) et à moteur (Highland 35 Pilot, Summerland 40, Cumberland 46 et Queensland 55).

Avec 2 sites industriels performants aux process novateurs situés au cœur de la zone de production nautique de référence dans le monde, **FOUNTAINE PAJOT** a réalisé d'importants investissements depuis 2005 afin de renouveler la gamme, d'industrialiser la production et développer l'offre haut de gamme. Sur l'exercice 2010/2011 (au 31 août 2011), **FOUNTAINE PAJOT** a enregistré un chiffre d'affaires de 35,3 M€.

## Carnet de commandes et priorités de développement 2012

A l'issue des salons nautique d'automne 2011, FOUNTAINE PAJOT, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière, annonce ses priorités de développement pour l'exercice en cours.

### Un encours de commandes en croissance de +4,7%

Le volume de commandes de FOUNTAINE PAJOT s'établit au 31/12/2011 à 22,3 M€ en progression de 4,7% par rapport à l'an passé. Cet encours de commandes est composé de 5,9 M€ de facturation et de 16,4 M€ de portefeuille de commandes.

Après un exercice au 31 août 2011 marqué par une croissance des ventes de près de 10 % et un redressement des marges (EBE/CA 7,7% et amélioration du REX de 1,3 M€), la tendance favorable semble se confirmer.

Ce niveau d'encours de commandes dans une période traditionnellement peu représentative de l'activité compte tenu de l'effet de saisonnalité, témoignent de la bonne adéquation de l'offre FOUNTAINE PAJOT aux attentes du marché, tant auprès des particuliers que des clients professionnels.

Plus d'information sur  
[www.fountaine-pajot.com](http://www.fountaine-pajot.com)

### Perspectives 2012

L'exercice 2011/2012 devrait confirmer les améliorations réalisées en 2010/2011. Le marché du catamaran reste moins marqué par le climat d'incertitude qui caractérise le marché nautique dans son ensemble. Afin de conforter la progression de l'entreprise, la priorité a été donnée à 3 axes stratégiques :

- La poursuite de la prospection commerciale sur les zones géographiques à fort potentiel de croissance : Asie, Pacifique, Moyen Orient, Amérique du Sud....

FOUNTAINE PAJOT, au travers de son nouveau projet d'entreprise 2010/2013, a accentué l'extension de son réseau à l'international et sa présence dans les salons internationaux. Les premiers fruits de cette stratégie de croissance sont déjà perceptibles puisque près de 80% des ventes sont effectuées à l'export (74% sur l'exercice 2010/2011) et, surtout, 58% sont réalisées hors France et Europe (48% sur l'exercice 2009/2010).

#### Contacts :

Fountaine Pajot  
Hélène de FONTAINIEU  
Directrice de la communication  
Tél. : +33 (0) 5 46 35 70 40  
E-mail : [helene.de.fontainieu@fountaine-pajot.com](mailto:helene.de.fontainieu@fountaine-pajot.com)

Actus Finance  
Corinne PUISSANT  
Relations Analystes/Investisseurs/Presse  
Tél. : +33 (0) 1 53 67 36 57  
E-mail : [cpuissant@actus.fr](mailto:cpuissant@actus.fr)





- L'accélération de l'innovation avec la généralisation du concept Eco Cruising reposant sur la production et le contrôle de l'énergie à bord, ainsi que sur la maîtrise des déchets.
- L'élargissement de la gamme Flagship, dont les premières ventes du nouveau navire emblématique le Sanya 57 seront enregistrées en 2012.

Fort d'une structure financière saine suite au renforcement de ses fonds propres à hauteur de 16,4 M€, d'un endettement financier net représentant moins de 10% des fonds propres, et d'une capacité d'autofinancement positive de 2,2 M€, FOUNTAINE PAJOT dispose des moyens pour mener à bien son développement stratégique en cours.

**CALENDRIER DE COMMUNICATION :**

<b>Assemblée Générale ordinaire et extraordinaire</b>	Le 10 février 2012
<b>Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2010/2011 et carnet de commandes</b>	Le 16 avril 2012
<b>Résultats du premier semestre 2010/2011</b>	Le 15 juin 2012

